

DAFTAR PUSTAKA

Cannon, Joseph et al. 2008. (Alih Bahasa : Afia R. Fitria dan Ria Cahyani). *Basic Marketing, A Global-Managerial Approach*. Salemba Empat. Jakarta

Fuat et al. 2006. *Pengantar Bisnis*. Gramedia. Jakarta

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Erlangga. Jakarta

Little at al,1996. (Alih Bahasa : Palupy Widyastuti). *Riset Keperawatan*. Penerbit Buku Kedokteran EGC. Jakarta

Matondang,Zulkifli.2009. *VALIDITAS DAN RELIABILITAS SUATU INSTRUMEN PENELITIAN*.digilib.unimed.ac.id. Diakses pada 28 Februari 2017 pukul 05.52 WIB

Putra et al. 2014. *ANALISIS KUALITAS LAYANAN WEBSITE BTKP-DIY MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0*.download.portalgaruda.org/article.php. Diakses pada 17 Maret 2017 pukul 12.14 WIB

Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Gramedia. Jakarta

Redaksi AgroMedia. 2007. *22 Peluang Bisnis Makanan untuk Home Industry*. AgroMedia Pustaka. Jakarta

Simamora, Bilson. 2003. *MEMENANGKAN PASAR Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia. Jakarta

Simamora,Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*.Gramedia. Jakarta

Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung

Supramono dan Haryanto. 2005. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Penerbit ANDI. Yogyakarta

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta

Widi, Ristya. 2009. *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DALAM PENELITIAN EPIDEMIOLOGI KEDOKTERAN GIGI*. jurnal.unej.ac.id/index.php/STOMA/article/viewFile/2083/1687. Diakses pada 28 Februari 2017 pukul 05.54 WIB

Yuyun. 2010. *30 Resep dan Peluang Usaha Snack Kering dalam Kemasan (Kiat Membuat Snack Camilan Home Industry Modal 1 Juta)*. Gramedia. Jakarta