

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Creswell, J. W. 1994. *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Publications.

Fill, Chris. 2009. *Marketing Communications: Interactivity, Communities, and Content*. Italy: Rotolito Lombarda.

Kerin, Roger., Hartley, Steven., & Rudelius, William. 2013. *Marketing 11th Edition*. New York: McGraw Hill.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Krisyantono, Rakhmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Moleong, Dr. Lexy J. 1991. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia

Sanjaya, Ridwan & Tarigan, Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa: Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

Buku Elektronik:

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2003). *Advertisinh and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective Sixth Edition*. Diunduh dari bookzz.org.

Wertime, Kent & Ian Fenwick. 2008. *Digimarketing The Essential Guide to New Media & Digital Marketing*. Diunduh dari bookzz.org.

Smith, PR & Zook, Ze. 2011. *Marketing Communication: Integrating offline and online with social media Fifth Edition*. Diakses dari Kumpulan Referensi Google Drive.

Jurnal:

Bulut, Ivana. 2013. *Some Considerations About The New Communications Paradigm*. Diakses pada 10 Oktober 2016 dari ojs.journals.cz.

Jakpat Mobile Survey. 2016. Survey Report: *Indonesia Social Media Trend 2016*. Januari 2016. Diakses dari Jakpat Mobile Survey.

Mangold, W. G. & Faulds, D. J. 2009. *Social media: The new hybrid element of the promotion mix*. Business Horizons, Vol. 52, halaman 357-365. Diakses pada 13 Oktober 2016 dari doi: 10.1016/j.bushor.2009.03.002

Skripsi/Tesis/Disertasi:

Yang, Xiaofang. 2012. *Viral Marketing A New Branding Strategy To Influence Consumers*. Tesis tidak dipublikasikan. University of Ottawa.

Daring:

Arudam, Riyanto. 2015. *Pengertian Kuliner*,
<http://www.kanalinfo.web.id/2015/07/pengertian-kuliner.html> ,
diakses pada 10 Desember 2016.

Business Dictionary. <http://www.businessdictionary.com/definition/website.html> ,
diakses pada 10 Desember 2016.

Editor. 2014. *Indonesia Menuju Destinasi Wisata Kuliner Terfavorit Dunia*.
[http://industri.bisnis.com/read/20141212/12/382066/indonesia-
menuju-destinasi-wisata-kuliner-terfavorit-dunia](http://industri.bisnis.com/read/20141212/12/382066/indonesia-menuju-destinasi-wisata-kuliner-terfavorit-dunia) diakses pada 19
Januari 2017.

Qubicle.id. *Arief Budiman kulineryogya Memadukan Hobi dan Keaktifan Bermedia
sosial untuk Dijadikan Rintisan Bisnis*.
[https://qubicle.id/story/arief-budiman-kulineryogya-memadukan-
hobi-dan-keaktifan-bermedia-sosial-untuk-dijadikan-rintisan-bis](https://qubicle.id/story/arief-budiman-kulineryogya-memadukan-hobi-dan-keaktifan-bermedia-sosial-untuk-dijadikan-rintisan-bis) ,
diakses pada 7 Desember 2016.

Techterms.com. *Website: definition*. <http://techterms.com/definition/website> ,
diakses pada 10 Desember 2016.