

## DAFTAR ISI

**Halaman Judul**

**Halaman Pernyataan**

**Halaman Persetujuan**

**Halaman Pengesahan**

**Halaman Persembahan**

**Abstraksi**

**Daftar Isi**

**Daftar Bagan**

**Daftar Gambar**

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>E. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>7</b>
1. Promosi: Peran Penting dalam Komunikasi Pemasaran Terpadu ..	7
2. Media Sosial dan Bentuk-bentuknya .....	19
3. Produk Kuliner dekat dengan Wisata Kuliner .....	25
<b>F. Kerangka Konsep .....</b>	<b>30</b>
<b>G. Metode Penelitian .....</b>	<b>33</b>
1. Jenis Penelitian .....	33
2. Informan dan Objek Penelitian .....	34
3. Teknik Pengambilan Data .....	34
4. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB II PROMOSI DI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>38</b>
<b>A. Media Sosial sebagai Media Promosi dalam Komunikasi Pemasaran</b>	<b>38</b>
1. Integrasi Media Sosial untuk Tujuan Bisnis .....	35
2. Optimisasi Media Sosial .....	42
3. Kesalahan Penggunaan Media Sosial .....	43
4. Keuntungan dan Kerugian Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Pemasaran .....	46

<b>B. Partisipan Pengorganisir Kegiatan Promosi .....</b>	<b>47</b>
1. Klien/Pengiklan .....	47
2. Agensi Periklanan .....	47
3. Organisasi Media .....	49
4. Penyedia Jasa Spesialis Komunikasi Pemasaran .....	49
5. Penyedia Jasa Kolateral .....	51
<b>C. Instagram: Media Sosial yang Sedang Naik Daun .....</b>	<b>51</b>
<b>BAB III TINJAUAN UMUM KULINERYOGYA .....</b>	<b>54</b>
A. Sejarah Kulineryogya .....	54
B. Visi dan Misi Kulineryogya .....	55
C. Tim Kulineryogya .....	56
D. <i>Tagline</i> dan Prestasi Kulineryogya .....	57
E. Logo Kulineryogya .....	58
F. Media Sosial Kulineryogya .....	58
G. Layanan Jasa Kulineryogya .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A. Visi dan Misi Kulineryogya .....	63
B. Promosi Produk Kuliner oleh Kulineryogya .....	63
C. Tipe Media Sosial Kulineryogya .....	64
D. Kulineryogya: Layanan Jasa Promosi Produk Kuliner di Instagram .....	67
- Penerimaan Klien .....	70
- Konten Kulineryogya .....	72
- Waktu dan Jumlah <i>Posting</i> Produk Kuliner .....	81
- Pengukuran <i>posts</i> Kulineryogya .....	82
- Jenis Paket Layanan Kulineryogya .....	83
E. Lini Layanan Jasa Kulineryogya: KulDesain dan Newyogmerch ..	107
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>112</b>
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran .....	115

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN