

PROMOSI PRODUK KULINER DI MEDIA SOSIAL

Studi Kasus Promosi Produk Kuliner oleh @kulineryogya di Media Sosial

SKRIPSI



Disusun oleh:

Wanda Ismarosa Fatima

13/349633/SP/25831

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017