



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xi
<b>ABSTRAKSI</b>	xii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Pedagang dan Pengerajin UMKM Kota Semarang dalam Menghadapi Era Masyarakat Ekonomi ASEAN	1
1.1.2. Minimnya RTH Publik yang Rekreatif di Kota Semarang	2
1.1.3. Eksistensi Kali Semarang dalam Perkembangan Wajah Kota Semarang	3
1.1.4. Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kawasan Kota Lama Semarang sebagai Bagian dari Konservasi Kawasan Bersejarah Kota Semarang	4
1.2. Rumusan Masalah	6
1.2.1. Permasalahan Umum (Non-Arsitektural)	6
1.2.2. Permasalahan Khusus (Arsitektural)	6
1.3. Tujuan	6
1.4. Sasaran	6
1.5. Metoda	7
1.6. Keaslian penulisan	7
1.7. Sistematika penulisan	8
1.8. Kerangka pemikiran	9
2.1. Tinjauan Festival	10
2.1.1. Pengertian Festival	10
2.1.2. Jenis-Jenis Festival	11
2.2. Tinjauan Pasar	14
2.2.1. Pengertian Pasar	14
2.2.2. Jenis-Jenis Pasar	15
2.2.3. Standar Perancangan Perdagangan	17
2.3. Tinjauan <i>Waterfront</i>	21
	v



2.3.1.	Pengertian <i>Waterfront</i>	21
2.3.2.	Tipologi <i>Waterfront</i>	21
2.3.3.	Kriteria <i>Waterfront</i>	23
2.3.4.	Prinsip Pengembangan Kawasan <i>Waterfront</i>	23
2.3.5.	Aspek-Aspek yang Menjadi Dasar Perancangan Konsep <i>Waterfront</i>	24
2.3.6.	Elemen Penentu Keberhasilan Pengembangan <i>Waterfront</i>	25
2.3.7.	Peraturan Terkait Pengembangan <i>Waterfront</i> di Semarang	26
2.4.	Tinjauan Galeri	26
2.4.1.	Pengertian Galeri	26
2.4.2.	Jenis-Jenis Galeri	27
2.4.3.	Fungsi Galeri	28
2.4.4.	Standar Display Koleksi Galeri	28
2.5.	Tinjauan Preseden	32
2.5.1.	Beachwalk Kuta	32
2.5.2.	Pasar Seni Gabusan	33
2.5.3.	Asiatique The Riverfront	37
2.5.4.	Abu Dhabi Central Market	38
3.1.	Tinjauan Tapak Lingkup Makro	40
3.2.	Tinjauan Tapak Lingkup Messo	41
3.2.1.	Sejarah Kota Lama Semarang	41
3.2.2.	Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan	43
3.3.	Tinjauan Tapak Lingkup Mikro	45
3.3.1.	View Sekitar Tapak	45
4.1.	Analisis Tapak Messo	50
4.1.1.	Analisis Pencapaian Menuju Tapak	50
4.1.2.	Analisis Potensi Kawasan	51
4.2.	Analisis Tapak Mikro	54
4.2.1.	Analisis SWOT Tapak	54
4.2.2.	Analisis Persebaran Vegetasi	56
4.2.3.	Analisis Kebisingan	57
4.2.4.	Analisis Kebutuhan Ruang	57
4.3.	Analisis Pola Kegiatan	60
4.3.1.	Pola Kegiatan Pelaku UMKM pada Fungsi Pasar	60
4.3.2.	Pola Kegiatan Wisatawan di Galeri	60
4.3.3.	Pola Kegiatan Petugas Kebersihan pada Fungsi Servis	61
4.3.4.	Pola Kegiatan Pengelola Fasilitas	61
4.3.5.	Pola Kegiatan Wisatawan di Taman Kuliner	61



4.3.6.	Pola Kegiatan Pengunjung di Zona <i>Riverfront</i>	62
4.4.	Analisis Matriks Hubungan Ruang	62
4.5.	Kesimpulan Analisis	64
5.1.	Konsep Messo	66
5.1.1.	Collective Memory of Semarang Historical Core	66
5.1.2.	Generator Aktivitas Sosial dan Ekonomi Pusaka Kawasan Kota Lama Semarang	66
5.2.	Konsep Mikro	67
5.2.1.	Konsep Program Ruang	67
5.2.2.	Konsep Rencana Tapak	68
5.2.3.	Konsep Fasad	74
5.2.4.	Konsep Sistem Bangunan dan Lanskap	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>78</b>