



ABSTRAK

Persentase pertumbuhan pajak hotel di Kabupaten Sleman dari tahun 2012 sampai dengan 2015 menunjukkan penurunan setiap tahunnya, sedangkan jumlah hotel terus meningkat setiap tahunnya. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penurunan pertumbuhan pajak hotel dan strategi untuk meningkatkan pendapatan pajak hotel. Alat analisis yang digunakan metode analisis Matriks *Internal Factor Evaluation* dan *Matriks External Factor Evaluation (The Input Stage)*, analisis SWOT (*The Matching Stage*). Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa penurunan pertumbuhan pendapatan pajak hotel dipengaruhi oleh kurangnya kesadaran wajib pajak, dampak moratorium Menteri PAN-RB Nomor 11 Tahun 2014, dan pengawasan pemungutan pajak hotel belum maksimal. Strategi yang dapat dilakukan dalam meningkatkan pendapatan dari pajak hotel di Kabupaten Sleman dengan meningkatkan partisipasi wajib pajak dalam penyelenggaraan pemungutan pajak hotel melalui penyuluhan terhadap wajib pajak; pemanfaatan teknologi informasi dalam pelaksanaan, pengawasan, dan pengendalian pemunguttan pajak hotel; meningkatkan kualitas SDM yang belum memadai dengan mengusahakan pelatihan bidang perpajakan secara berkala dan pemutakhiran data, untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan agar bisa memberikan pelayanan yang optimal.

Kata kunci: Strategi, *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), analisis SWOT, pajak hotel



ABSTRACT

The percentage growth of hotel taxes in Sleman District from 2012 to 2015 shows a decrease every year, meanwhile the number of hotels keep increasing each year. Therefore this study aims to find the factors that affect the decline of hotel taxes growth and the strategies to increase hotel tax revenues. The analysis methods used were Internal Factor Evaluation Matrix and External Factor Evaluation Matrix (The Input Stage), SWOT analysis (The Matching Stage). The result of the analysis can be concluded that the decline in the growth of hotel tax revenues was influenced by the lack of awareness of the taxpayers, the impact of the Ministry of PAN-RB (Administrative Reform and Bureaucratic Reform) moratorium Number 11 of 2014, and the supervision of hotel tax collection had not been maximized. Strategies that can be done to increase the revenue of hotel tax in Sleman are by increasing the participation of taxpayers in the implementation of hotel tax collection through extension of taxpayers; utilization of information technology in the implementation, supervision, and control of hotel tax revenues; improvement of the human resources quality that have not been sufficient by conducting regular training in the field of taxation and data updating, to improve the ability and skills in order to provide optimal services.

Keywords: Strategy, Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), SWOT analysis, hotel tax