

## DAFTAR ISI

	Hlm.
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Hasil yang Diharapkan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Sistem Informasi Geografis.....	6
2.1.1 Data Spasial.....	6
2.1.2 Struktur Data Vektor .....	7
2.1.3 Jaringan ( <i>Network</i> ) .....	8
2.1.4 Rute ( <i>Route</i> ) .....	9
2.1.5 <i>Network Analyst</i> .....	9
2.1.5.1 <i>Service Area</i> .....	10
2.1.5.2 <i>Optimum Route</i> .....	10
2.1.5.3 <i>Address Geocoding (Address Matching)</i> .....	12
2.2 Penginderaan Jauh.....	14

2.2.1	Resolusi .....	15
2.3	Jalan.....	16
2.4	<i>Business Process Management</i> (BPM) .....	16
2.5	Layanan Pesan Antar ( <i>Delivery</i> ) .....	17
2.6	Penelitian Sebelumnya .....	17
2.7	Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Alat dan Bahan Penelitian .....	24
3.1.1	Alat Penelitian .....	24
3.1.2	Bahan Penelitian .....	24
3.2	Sumber Data.....	25
3.3	Pemilihan Daerah Penelitian .....	26
3.4	Tahapan Penelitian .....	27
3.4.1	Tahap Wawancara .....	27
3.4.2	Pembangunan <i>Network Dataset</i> .....	28
3.4.3	Eksekusi Analisis Jaringan <i>Service Area</i> .....	29
3.4.4	Uji Validasi <i>Service Area</i> .....	29
3.4.5	Analisis Pelanggan Potensial KFC.....	29
3.4.6	Uji Akurasi Interpretasi .....	30
3.4.7	Analisis Penentuan Cabang <i>Delivery</i> KFC Baru.....	31
3.4.8	Survey Lapangan .....	31
3.4.9	Eksekusi Analisis Jaringan <i>Address Geocoding</i> .....	32
3.4.10	Uji Validasi <i>Address Geocoding</i> .....	32
3.4.11	Eksekusi Analisis Jaringan <i>Optimum Route</i> .....	32
3.4.12	Uji Validasi <i>Optimum Route</i> .....	33
3.4.13	Tahap Analisis Akhir.....	33
3.5	Diagram Alir Metode Penelitian .....	34
3.6	Batasan Operasional.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		36
4.1	Area Pelayanan Outlet <i>Delivery</i> KFC Yogyakarta .....	38
4.1.1	Hasil Pembangunan <i>Network Dataset</i> .....	38
4.1.2	<i>Service Area</i> Layanan <i>Delivery</i> KFC .....	43
4.2	Estimasi Analisis Pelanggan Potensial.....	50
4.2.1	Hasil Interpretasi Visual Blok Permukiman.....	50
4.2.2	Hasil Uji Akurasi Interpretasi.....	53
4.2.3	Estimasi Penduduk Potensial Per Kecamatan .....	56
4.2.4	Estimasi Jumlah Pelanggan Potensial .....	

<i>Delivery</i> KFC Yogyakarta.....	62
4.3 Rekomendasi Cabang <i>Delivery</i> KFC Yogyakarta.....	65
4.3.1 <i>Service Area</i> Layanan <i>Delivery</i> KFC .....	59
4.3.2 Penentuan Rekomendasi Cabang <i>Delivery</i> KFC.....	66
4.4 Titik Lokasi Alamat Hasil Pencarian <i>Address Geocoding</i> .....	74
4.4.1 Peta Jaringan Jalan Pra Lapangan .....	74
4.4.2 Hasil Pengumpulan Data Lapangan .....	76
4.4.3 Data Atribut Jaringan Jalan Pasca Lapangan .....	77
4.4.4 <i>Address Geocoding</i> .....	79
4.5 Rute Optimal Menuju Lokasi Pelanggan .....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94