

ABSTRACT

Adventure tourism is one of the fastest growing sectors in the world, this allows for destinations to develop themselves as truly unique, appealing to those tourists looking for rare, incomparable experience. This study analyzes the characteristics, behaviors and motivations of adventure tourist as an indicator of tourist demand and response for tourist attraction. Data collected from international tourist (N=123) in Kawah Ijen Nature Tourism Park, a famous adventure attraction in Banyuwangi. The characteristics analysis includes socio-demographic, geographic and psychographic. The behaviors analysis includes information seeking behavior, information sharing behavior and next trip planning behavior. The motivation analysis use Recreation Experience Preference (REP) scale that is developed by Driver, Tinsley and Manfredi (1991) and this study only focus on Achievement/Stimulation variable. Furthermore, for the analytical purpose of this research, the data is analyzed by using SPSS 20 with descriptive analysis. The result showed that the motivation of international tourist participating adventure activities in Kawah Ijen Nature Tourism Park is predominantly based on excitement motivation. The excitement of visitor can be obtained from the adventure activities and the natural beauty of Kawah Ijen, therefore it is important to maintain and preserve the natural beauty of adventure attraction.

Keywords: characteristic, behavior, motivation, tourist motivation, adventure tourism, recreation experience preference, Ijen Crater

INTISARI

Wisata petualangan adalah salah satu sektor dengan pertumbuhan tercepat didunia, hal ini memungkinkan destinasi untuk berkembang menjadi lebih unik dan menarik bagi wisatawan yang mencari pengalaman langka dan yang tidak ada bandingannya. Penelitian ini menganalisis karakteristik, perilaku dan motivasi wisatawan petualangan sebagai indikator dari permintaan dan respon dari wisatawan terhadap atraksi wisata. Data yang dikumpulkan adalah dari wisatawan internasional (N=123) di Taman Wisata Alam Kawah Ijen, sebuah atraksi wisata petualangan yang terkenal di Banyuwangi. Analisis karakteristik meliputi sosio-demografis, geografis dan psikografis. Analisis perilaku meliputi perilaku pencarian informasi, perilaku pembagian informasi dan perilaku perencanaan perjalanan selanjutnya. Analisis motivasi menggunakan skala Recreation Experience Preference (REP) yang dikembangkan oleh Driver, Tinsley dan Manfredi (1991) dan penelitian ini hanya berfokus pada variable prestasi/stimulasi. Selanjutnya, untuk keperluan statistik ini, data dianalisis menggunakan aplikasi SPSS 20 dengan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dari wisatawan Internasional dalam kegiatan petualangan di Taman Wisata Alam Kawah Ijen didominasi oleh motivasi kegembiraan. Kegembiraan wisatawan didapat dari kegiatan petualangan dan keindahan alam dari Kawah Ijen, oleh karena itu penting untuk menjaga dan melestarikan keindahan alam dari suatu atraksi petualangan.

Kata Kunci: karakteristik, perilaku, motivasi, motivasi wisatawan, wisata petualangan, recreation experience preference, Kawah Ijen