

## Daftar Isi

Lembar pengesahan	ii
Surat Pernyataan Keaslian Karya	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latarbelakang	1
1.1.1. Perkembangan Era Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif	1
1.1.2. Jenis-Jenis Industri Kreatif	2
1.1.3. Perkembangan <i>Stratup Company</i> di Indonesia	3
1.1.4. Yogyakarta sebagai Kota Kreatif Berbasis Potensi Lokal	4
1.1.5. Bonus Demografi, Penghasilan Penduduk dan Munculnya <i>Coworking Space</i> di Yogyakarta	5
1.2. Permasalahan	8
1.3.1. Permasalahan umum (non arsitektural)	8
1.3.2. Permasalahan khusus (arsitektural)	8
1.3. Tujuan & sasaran	8
1.4. Lingkup Perancangan	9
1.5. Metoda Perancangan	9
1.5.1. Studi Pustaka	9
1.5.2. Studi Kasus	9
1.5.3. Studi Lapangan	9
1.6. Keaslian Penulisan	9
1.7. Kerangka Pemikiran	10
1.8. Sistematika Penulisan	11
BAB II Kajian Teori	12
2.1. <i>Startup Company</i>	11
2.2. <i>Coworking space</i>	11
2.2.1. Definisi <i>Coworking space</i>	12
2.2.2. Fungsi <i>Coworking space</i>	12
2.3. Angkringan	11
Bab III Kajian Lapangan/Kajian Empiris	16
3.1. Latar Belakang Pemilihan Site	18
3.1.1. Persebaran Industri Kreatif di Yogyakarta	16
	vii



3.1.2. Kriteria Pemilihan Site	16
3.2. Deskripsi dan Analisis Tapak	18
3.2.1. Deskripsi Tapak	18
3.2.1.1. RTRW, <i>Central Business District</i> DIY, dan Proyeksi Masa Depn Site	18
3.2.1.2. <i>Feasibility Study</i> terkait site, Nilai Bangunan, dan Pemasukan	18
3.2.2. Analisis Tapak	33
3.2.2.1. Iklim	18
3.2.2.2. Orientasi Matahari	184
3.2.2.3. Kebisingan	35
3.2.1.2. <i>Vegetasi</i>	185
3.3. Studi Preseden	37
Bab IV Analisis dan Pendekata Konsep	43
4.1. Analisis Programatik Ruang dalam Fasilitas <i>Coworking Space</i>	43
4.1.1. Ruang dalam Arsitektur	43
4.1.2. Ruang dalam <i>Coworking Space</i>	44
4.1.2.1. Ruang Kerja / <i>Work space</i>	44
4.1.2.2. Ruang <i>Meeting</i>	46
4.1.2.3. Area Penunjang	47
4.1.2.4. Fasilitas dalam <i>Coworking space</i>	49
4.2. Aktivitas dalam <i>Coworking Space</i>	50
4.3. Target Pengguna <i>Coworking Space</i>	52
4.4. Target Pengguna <i>Coworking Space</i>	52
4.5. Angkringan sebagai <i>Collaborative Space</i>	51
Bab V Konsep Perancangan	56
5.1. Konsep Makro: <i>Buka Dhasaran</i>	56
5.2. Konsep Meso: <i>Tata Tananan Lungguhan</i>	51
5.2.1. Konsep zonasi bangunan	57
5.2.2. Konsep massa bangunan	58
5.2.3. Konsep sirkulasi	59
5.3. Konsep Mikro: <i>Werna-werni Dhaharan</i>	59
5.3.1. Konsep zonasi ruang	60
5.3.2. Konsep hubungan antar ruang	61
5.3.3. Konsep sirkulasi	63
5.3.4. Konsep material	64
5.3.4. Sistem struktur	65
Daftar Pustaka	66
Lampiran	68