

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.S. 2003. Ekspor Impor , Teori dan Penerapannya. Seri Bisnis Internasional No.13. Penerbit PPM, Jakarta.
- Arifin, I. 2011. Membuka Cakrawala Ekonomi. <http://www.books.google.co.id/books?id=YdFDu158aF4C&dq=teori+keunggulan+absolut&hl=id&source=gbs>. Diakses 21 April 2016.
- Bambang,T. 2004. Analisis Kualitas antar Ekspor dan Pertumbuhan Ekonomi di Negara-Negara ASEAN. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Baroh,I., Nuhfil,H., Budi,S., Djoko,K. 2014. Indonesian coffee competitiveness in the international market : review from the demand side. International Journal of Agriculture Innovations and Research. 3(2):1-5.
- Boediono. 1997. Ekonomi Internasional. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Boediono. 2000. Ekonomi Moneter. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Budiarto,T., Ciptono,F. 1997. Pemasaran internasional. BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Chadir, M. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor teh Indonesia ke negara Inggris 1979-2012. Economic Development Analysis Journal. 4(3) : 294-302.
- Darwanto, D.H. 2011. Ekonomi Internasional. Materi Perkuliahan. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Gani, I dan Amalia. 2015. Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Gujarati, D.N. 2006. Dasar-Dasar Ekonometrika. Erlangga, Jakarta.
- Gujarati *cit* M. Zaenuddin. 2015. Isu, Problematika, dan Dinamika Perekonomian, dan Kebijakan Publik: Kumpulan Essay, Kajian, dan Hasil Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Deepublish, Yogyakarta.
- Irham dan Yogi. 2003. Ekspor di Indonesia. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.
- International Trade Center. 2016. Trade Map - List of exporters for the selected product (Tea, whether or not flavoured).http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1||||0902||4|1|1|2|2|1|2|2|1 . Diakses pada 30 Januari 2017. Pukul 16.30 WIB.
- International Trade Center. 2016. Trade Map - List of importing markets for a product exported by

Indonesia. http://www.trademap.org/tradestat/Country_SelProductCountry_T_S.aspx. Diakses pada 30 Januari 2017. Pukul 17.00 WIB.

- Kaunang, W.R.Ch. 2013. Daya saing ekspor komoditas minyak kelapa Sulawesi Utara. Jurnal EMBA 1(4):1304-1316. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Kementrian Perdagangan. 2008. Metodologi ISP. <http://www.kemendag.go.id/addon/isp/>. Diakses pada tanggal 2 April 2017. Pukul 20.07 WIB.
- Khoi, N.V., Chu, H.L., To, L.H. 2015. Vietnam tea industry: an analysis from value chain approach. International Journal of Managing Value and Supply Chains. 6(3) :1-15.
- Kindleberger, C.P. 1997. Ekonomi Internasional. Aksara Baru. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 3. Erlangga, Jakarta.
- Krugman, P.R., Maurice Obsfeld. 2006. International Economics: Theory and Policy. Pearson International Edition. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Penerjemah : Agus HPA. Bambang S. Yenna W. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lipsey, R.G., Courant, P.N., Purvis, D.D., dan Steiner, P.O. 1995. Pengantar Mikroekonomi. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Mankiw, N.G. 2006. Makroekonomi, Edisi Ke-6. Liza F, Nurmawan I, Penerjemah. Hardani W, Barnadi D, Saat S, Editor. Terjemahan dari : Macroeconomics 6th edition. Erlangga, Jakarta.
- Mankiw, G., 2009. Principles of Economics: Pengantar Ekonomi Makro, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Murti, K. 2003. Buku Ajar Budidaya Tanaman Teh dan Karet. Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh, Payakumbuh.
- Porter. 1990. The Competitive Advantage of Nations. The Mac.Millan Press Ltd, London.
- Ramadhani, F. 2013. Daya saing teh indonesia di pasar internasional. Economic Development Anaysis Journal 2(4): 468-475.
- Salvatore. 1997. Ekonomi Internasional. Edisi Kelima. Penerjemah Haris Munandar. Erlangga, Jakarta.

- Sevilla, C.G., Jesus A.O., Twila G.P., dan gabriel G.U. 2006. Pengantar Metode Penelitian. UI-Press, Jakarta.
- Simamora, H. 2000. Manajemen Pemasaran Internasional Jilid I. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 1997. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Sujayanto, G. 2008. Khasiattehuntukkesehatandankecantikan.Flona Serial Oktober (I): 34-38.
- Sukirno, S. 2007. Ekonomi Pembangunan. Prenada Media Group, jakarta.
- Suprihatini R et al. 2013. Peta selera pasar teh dunia. Jurnal Manajemen dan Agribisnis. 1(2) : 1-6.
- Suryadi, I. dan A.S. Abdullah.2009. Budidaya dan Pengolahan Tanaman Teh. Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh, Payakumbuh.
- Suswono. 2013. Pedoman Teknis Pembangunan Kebun Perbanyakkan Sumber Benih. Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia, Jakarta
- Syakir,M. 2010. Budidaya dan Pasca Panen Teh. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Bandung.
- Syamsulbahri. 1996. Bercocok Tanam Tanaman Perkebunan Tahunan. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Tambunan, T. 2001. Perekonomian Indonesia. Cetakan Kedua . Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Tambunan, T. 2004. Globalisasi dan Perdagangan Internasional. Ghalia Indonesia-Anggota IKAPI, Bogor.
- Tindaon,R.F. 2009. Identifikasi Sistem Produksi Teh di PT. Perkebunan Nusantara IV Kebun Bah Butong. Departemen Teknologi Pertanian Universitas Sumatra Utara, Sumatra Utara.
- Widarjono, A. 2015. Analisis Multivariat Terapan; dengan program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Zakariyah, M.Y., Ratya,A., Nur,B. 2014. Analisis daya saing teh indonesia di pasar internasioal. Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem. 1(1) :29-37.