



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan.....	4
D. Kegunaan.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Teori Umum.....	9
2.2.2 Teori Perdagangan Internasional.....	10
2.2.3 Konsep Daya Saing.....	13
2.2.4 Ekspor.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
2.4 Hipotesis.....	17
III. METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Dasar.....	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Asumsi dan Batasan Analisis.....	20
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	20



3.5 Metode Analisis Data.....	21
1. Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	21
2. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	22
3. Analisis Regresi Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing.....	24
IV. GAMBARAN UMUM KOMODITAS.....	30
4.1 Tanaman Teh.....	30
4.1.1 Pengertian Teh.....	30
4.1.2 Keragaman Jenis Teh.....	30
4.1.3 Nilai Ekonomis, Kegunaan, dan Manfaat Teh.....	31
4.1.4 Syarat Tumbuh Teh.....	32
4.2 Luas Areal Perkebunan Teh.....	34
4.3 Perkembangan Produksi Teh Indonesia.....	37
4.4 Perkembangan Produktivitas Teh Indonesia.....	41
4.5 Perkembangan Ekspor-Impor Teh Indonesia.....	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Teh.....	46
5.1.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	46
5.1.2 Analisis Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	52
5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Ekspor Teh Indonesi..	59
5.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	60
5.2.1.1 Uji Normalitas.....	60
5.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	60
5.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
5.2.1.4 Uji Autokorelasi.....	61
5.2.2 Analisis Linier Berganda.....	62
5.2.2.1 Koefisien Determinasi.....	64
5.2.2.2 Uji F hitung.....	64
5.2.2.3 Uji t hitung.....	64
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	70



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Daya Saing Teh Indonesia di Pasar Internasional

MOH. RIFAN KURNIAWAN, Prof. Dr. Ir. Dwidjono HD, MS. ; Sugiyarto, S.P, M.Sc. ; Prof. Dr. Ir. Irham, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran..... 73



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kuantitas Ekspor Teh Menurut Negara Eksportir Teh di Dunia Tahun 2011-2015 (dalam ton).....	1
Tabel 1.2 Kuantitas Ekspor Teh Indonesia Ke Negara Importir Teh Terbesar Tahun 2011-2015 (dalam ton)	2
Tabel 1.3 Laju Pertumbuhan Kuantitas Ekspor Teh Indonesia ke Negara Importir Teh Terbesar Tahun 2011-2015 (dalam %).....	3
Tabel 4.1 Luas Areal Perkebunan Teh Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 1989-2015 (dalam Ha).....	35
Tabel 4.2 Produksi Teh di Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 1989-2015 (dalam ton).....	39
Tabel 4.3 Produktivitas Perkebunan Teh di Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 2003-2015 (dalam Kg/Ha).....	42
Tabel 4.4 Perkembangan Volume Ekspor-Importir Teh Indonesia Tahun 1989-2015 (dalam ton).....	44
Tabel 5.1 Indeks Revealed Comparative Advantage (RCA) Indonesia, Vietnam, India, dan Argentina Tahun 1983-2013.....	47
Tabel 5.2 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Indonesia, Vietnam, India, dan Argentina Tahun 1983-2013.....	53
Tabel 5.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 5.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 5.5 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 5.6 Hasil Uji Autokorelasi Menggunakan metode <i>Brusch-Godfrey</i>	62
Tabel 5.7 Hasil Analisis Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Teh Indonesia.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Perdagangan Internasional.....	12
Gambar 2.2 <i>Diamond</i> Porter.....	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 Persentase Rerata Luas Areal Perkebunan Teh Menurut Pengusahaan Tahun 1989-2015.....	34
Gambar 4.2 Perkembangan Luas Areal Perkebunan Teh Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 1989-2015 (dalam Ha).....	36
Gambar 4.3 Persentase Rerata Produksi Teh Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 1989-2015.....	38
Gambar 4.4 Perkembangan Produksi Teh Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 1989-2015 (dalam ton).....	40
Gambar 4.5 Persentase Rerata Produktivitas Teh Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 2003-2015.....	41
Gambar 4.6 Perkembangan Produktivitas Teh di Indonesia Menurut Status Pengusahaan Tahun 2003-2015 (dalam Kg/Ha).....	42
Gambar 4.7 Perkembangan Volume Ekspor-Impor Teh Indonesia Tahun 1989-2015 (dalam ton).....	45
Gambar 5.1 Perkembangan Indeks Revealed Comparative Advantage (RCA) Indonesia, India, dan Argentina di Pasar Internasional Tahun 1983-2013.....	48
Gambar 5.2 Rerata Indeks Revealed Comparative Advantage (RCA) Indonesia, India, dan Argentina di Pasar Internasional Tahun 1983-2013.....	51
Gambar 5.3 Perkembangan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Indonesia, Vietnam, India, dan Argentina di Pasar Internasional Tahun 1983-2013.....	54
Gambar 5.4. Rerata Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) Indonesia, Vietnam,	



India, dan Argentina di Pasar Internasional Tahun 1983-2013.....	57
Gambar 5.5 Hasil Uji <i>Jarque-bera</i>	59
Gambar 5.6 Perhitungan DW.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Analisis Linier Berganda Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Teh Indonesia.....	73
Lampiran 2. Lima Negara Eksportir Teh ke Malaysia Tertinggi Berdasarkan Nilainya Tahun 2011-2013.....	75
Lampiran 3. Lima Negara Importir Teh Dari Argentina Tertinggi Berdasarkan Nilainya Tahun 2011-2013.....	75