



## DAFTAR PUSTKA

Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran Edisi 13, 2009, Erlangga.

Kotler & Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, 2008, Erlangga.

Amalia, Nadia Chandra Dewi. *Analisis Brand Image Produk Air Conditioner Panasonic di Yogyakarta*. Yogyakarta: Program Diploma Manajemen Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.

Andika Kharani (2014), yang berjudul “Analisis Proses Pengambilan Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen RM. Sop Ayam Pak Min Cabang Bogor”

Ridha Yahya Farmaditya, Pengaruh Brand Image Terhadap Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Di Yogyakarta, 2015, Universitas Gadjah Mada.

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016> diakses 30/04/2016