



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penulisan .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	4
2.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	4
2.2 Tinjauan Pustaka dan Kajian Sebelumnya .....	5
2.2.1 Kajian Sebelumnya .....	9
2.3 Kerangka Berfikir.....	10
2.4 Metode Penelitian.....	10
2.4.1 Desain Penelitian.....	10
2.4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	11
2.4.3 Populasi dan Sampel .....	11
2.4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	12
2.5 Definisi Operasional.....	13
2.6 Jenis Data dan Sumber Data.....	17



2.7	Metode Analisis Data .....	17
BAB III PEMBAHASAN .....		19
3.1	Responden .....	19
3.1.1	Responden Berdasarkan Usia.....	19
3.1.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	20
3.2	Hasil dan Analisis Data .....	20
3.2.1	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	20
3.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.2.3	Uji Regresi Linier Sederhana .....	25
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		31
4.1	Kesimpulan.....	31
4.2	Saran .....	33
DAFTAR PUSTKA .....		34
Lampiran .....		35



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi Operasional Citra Merek .....	14
Tabel 2.2 Definisi Operasional Minat Beli .....	16
Tabel 3.1 berdasarkan Usia .....	19
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	20
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	21
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek .....	22
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Minat Beli .....	22
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli.....	23
Tabel 3.7 R <i>Square</i> .....	26
Tabel 3.8 Tabel ANOVA Uji Kelayakan Regresi.....	27
Tabel 3.9 Persamaan Regresi Variabel Citra Merek terhadap Minat Beli .....	27



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir .....	10
Gambar 3.1 Histogram Uji Normalitas .....	24
Gambar 3.2 Histogram Uji Normalitas .....	25