

DAFTAR PUSTAKA

- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176/ MENKES/ PER/ VIII/2010 tentang *Notifikasi Kosmetik*.
- Kotler, P & Armstrong, G 2008, *Prinsip-PrinsipPemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, KL 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy 2008, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Abdullah, T & Tantri, F 2012, *Manajemen Pemasaran*, Kharisma Putra Utama, Jakarta.
- Kuncoro, M 2013, *Metode riset untuk bisnis & ekonomi*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono 2014, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sarwono, Jonathan 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- _____ 2015, *Modul praktikum statistika 1*, DEB-SV UGM, Yogyakarta.
- Mahmudah, R 2013, *Jurus Wardah garap pasar kosmetik*, SWA, 22 November, diakses 17April 2017, <<http://swa.co.id/swa/trends/marketing/jurus-wardah-garap-pasar-kosmetik>>.
- Sussanto, H & Handayani, W 2013, 'Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian handphone Samsung Galaxy Series', *UG jurnal*, vol.7, no. 05, hlm.18, diakses 17 April 2017, <<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=94292&val=1448>>.
- Shofianah, E, Fauzi, A, Sunarti 2014, 'Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 9, no. 1, hlm. 1-8, diakses pada 26 April 2017, <<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/395/591>>
- Rumyani, Sri, *Pengaruh Atribut Produk dan Ekuitas Merek (Brand Equity) terhadap Keputusan Pembelian Notebook Axioo*, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

<http://cci-indonesia.com/2016/06/17/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/> diakses 16 April 2017.

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/17/konsumen-indonesia-lebih-suka-merek-kosmetik-global> diakses 16 April 2017.

Indonesian Customer Satisfaction Award n.d., Result ICSA, diakses pada 15 April 2017, <<http://www.icsa-indo.com/winner/>>

topbrand-award.com, Top brand award, diakses 15 April 2017, <<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/>>.

<https://www.dream.co.id/dinar/merek-merek-ini-sabet-penghargaan-halal-award-2016-161021r.html> diakses 16 April 2017.