

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. 1. Latar Belakang Masalah .....	1
1. 2. Rumusan Masalah .....	6
1. 3. Tujuan Penulisan .....	7
1. 4. Manfaat Penulisan .....	7
1. 5. Batasan Masalah .....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	8
2. 1. Deskripsi Perusahaan .....	8
2. 1. 1. PT <i>Paragon Technology Innovation</i> (PTI) .....	8
2. 1. 2. Wardah .....	10
2. 1. 3. Produk Wardah .....	11
2. 1. 4. Toko Wardah Yogyakarta .....	14
2. 2. Landasan Teori .....	15
2. 2. 1. Produk .....	15
2. 2. 2. Atribut Produk .....	18
2. 2. 3. Perilaku Konsumen .....	20
2. 2. 4. Keputusan Pembelian .....	26
2. 3. Tinjauan Pustaka/ Kajian Sebelumnya .....	29
2. 4. Metodologi Penulisan .....	31
2. 4. 1. Desain penulisan .....	31
2. 4. 2. Jenis penelitian .....	32
2. 4. 3. Sumber data .....	32

2. 4. 4. Teknik pengumpulan data .....	33
2. 4. 5. Populasi dan sampel .....	33
2. 4. 6. Pengambilan data .....	34
2. 5. Alat Analisis Data .....	34
2. 5. 1. Uji validitas .....	34
2. 5. 2. Uji reliabilitas .....	35
2. 5. 3. Uji normalitas .....	36
2. 5. 4. Uji heteroskedastisitas .....	36
2. 5. 5. Uji korelasi .....	36
2. 5. 6. Uji regresi linier sederhana .....	37
2. 5. 7. Koefisien determinasi .....	37
2. 5. 8. Hipotesis .....	37
2. 6. Definisi Operasional .....	38
2. 6. 1. Variabel bebas X ( <i>independent variable</i> ) .....	38
2. 6. 2. Variabel terikat Y ( <i>dependent variable</i> ) .....	41
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
3. 1. Analisis .....	45
3. 1. 1. Responden .....	45
3. 1. 2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3. 1. 3. Uji Normalitas .....	50
3. 1. 4. Uji Heteroskedastisitas .....	50
3. 1. 5. Uji Korelasi .....	51
3. 1. 6. Uji Regresi Linier Sederhana .....	52
3. 1. 7. Uji Hipotesis .....	53
3. 1. 8. Koefisien Determinasi .....	54
3. 2. Pembahasan .....	55
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
4. 1. Kesimpulan .....	58
4. 2. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan kosmetik di Indonesia 2010-2015 .....	2
Tabel 1.2. <i>Top brand award</i> untuk produk wardah 2016-2017 .....	3
Tabel 2.1. Daftar penelitian sebelumnya.....	29
Tabel 2.2. Indikator pengukur variabel atribut produk .....	39
Tabel 2.3. Indikator pengukur variabel keputusan pembelian konsumen.....	42
Tabel 3.1. Responden berdasarkan usia .....	45
Tabel 3.2. Uji validitas atribut produk .....	47
Tabel 3.3. Uji reliabilitas atribut produk.....	48
Tabel 3.4. Uji validitas keputusan pembelian konsumen.....	48
Tabel 3.5. Uji reliabilitas keputusan pembelian konsumen .....	49
Tabel 3.6. Hasil uji korelasi .....	51
Tabel 3.7. Hasil uji anova .....	52
Tabel 3.8. Koefisien regresi .....	53
Tabel 3.9. <i>R square</i> .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Produk <i>lip cream</i> Wardah .....	5
Gambar 2.1. Logo PTI .....	8
Gambar 2.2. Logo Wardah.....	10
Gambar 2.3. Produk perawatan kulit Wardah.....	12
Gambar 2.4. Produk perawatan tubuh Wardah .....	12
Gambar 2.5. Produk <i>make up</i> Wardah .....	13
Gambar 2.6. Produk paket haji dan umrah Wardah .....	14
Gambar 2.7. Tingkatan produk .....	16
Gambar 2.8. Tahapan proses keputusan pembelian .....	27
Gambar 3.1. Diagram <i>pie</i> usia responden .....	46
Gambar 3.2. Hasil uji normalitas .....	50
Gambar 3.3. Hasil uji heteroskedastisitas .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner .....	62
Lampiran 2. Tabulasi hasil kuesioner variabel atribut produk.....	67
Lampiran 3. Tabulasi hasil kuesioner variabel keputusan pembelian.....	69