

TUGAS AKHIR
PENGARUH ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA KOSMETIK WARDAH DI YOGYAKARTA

THE IMPACT OF PRODUCT ATTRIBUTES
TO CONSUMER PURCHASING DECISION ON WARDAH COSMETICS
AT YOGYAKARTA

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dra. Neni Pancawati, M.Si.



Oleh:

Trias Aprilitania

14/368037/SV/06669

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017