

DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.

Hamdani, A. (2006), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Keller Kevin Lane. (2007), *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006), *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat

Rangkuti, F. (2009), *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Sekaran, U. (2006), *Research Methods for Business Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat

Sugiyono. (2006), *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharno. (2010), *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

Tjiptono, F. (1997), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi

www.telkomsel.com Diakses pada 1 April 2017

http://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_165814.aspx Diakses pada 3 April 2017