

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	8
2.1 Gambaran Umum Perusahaan	8
2.1.1 Sejarah Perusahaan.....	8
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
1. Visi	9
2. Misi.....	10
2.2 Studi Literatur.....	10

2.2.1	Pengertian T-Cash	10
2.2.2	Logo T-Cash	10
2.2.3	Jenis atau Tipe T-Cash	11
2.2.4	Pengertian Strategi Pemasaran	11
2.2.5	Pengertian Bauran Pemasaran	12
2.2.6	Pengertian Promosi	12
2.2.7	Tujuan Promosi	13
2.2.8	Bauran Promosi	15
2.2.9	Tujuan Promosi Penjualan	17
2.2.10	Jenis Promosi Penjualan	18
2.2.11	Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.2.12	Jenis-jenis Prilaku Keputusan Pembelian	21
2.2.13	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	23
2.2.14	Tahap - Tahap Proses Keputusan Pembelian	28
2.3	Desain Penulisan	32
2.3.1	Tipe Investigasi	32
2.3.2	Alat Ukur	33
2.3.3	Unit Analisis	37
2.3.4	Desain Sampel atau Metode Sampling	38
2.3.5	Time Horizon	39
2.4	Jenis Data	39
2.4.1	Data Kualitatif	39
2.4.2	Data Kuantitatif	39

2.5	Sumber Data	39
2.5.1	Data Primer	39
2.5.2	Data Skunder	40
BAB III PEMBAHASAN		41
3.1	Analisis	41
3.1.1	Responden	41
3.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.1.3	Uji Normalitas	49
3.1.4	Uji Heterokedastisitas	50
3.1.5	Uji Model (F Test dan R Square)	51
3.1.6	Uji Hipotesis	52
3.2	Pembahasan	54
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		59
4.1	Kesimpulan	59
4.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tipe T-Cash.....	11
Tabel 3.1 Usia Responden.....	41
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 3.3 Uji Validitas Strategi Promosi	45
Tabel 3.4. Uji Reliabilitas Variabel Strategi Promosi.....	46
Tabel 3.5. Uji Validitas Keputusan Pembelian	47
Tabel 3.6. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	47
Tabel 3.7. Uji ANOVA (F Test)	51
Tabel 3.8. Koefisien Determinasi (R Square)	52
Tabel 3.9. Koefisien Tabel.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo T-Cash.....	10
Gambar 2.2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	28
Gambar 3.1. Usia Responden.....	42
Gambar 3.2. Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 3.3. Uji Normalitas	49
Gambar 3.4. Uji Heterokedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	62
Lampiran 2. Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel Strategi Promosi	69
Lampiran 3. Tabulasi Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	70