

TUGAS AKHIR

PENGARUH STRATEGI PROMOSI TELKOMSEL CASH (T-CASH)

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

THE INFLUENCE OF TELKOMSEL CASH (T-CASH) PROMOTION STRATEGY TO PURCHASE DECISION

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Paramita Her Astuti, S.E., M.Sc.



Oleh:

ASTRI SUHARTINI

14/369921/SV/7428

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017