

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran : Dasar , Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Dhibhaskara, Muhammad Alfa. 2016 “Strategi Marketing Produk Pembiayaan pada Bank Syariah Bukopin”. Skripsi Universitas Islam Negeri Jakarta, (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/32949> diakses pada 1 Juni 2017, pukul 14.57)
- Fajri, Detha Alfrian. 2013. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Menabung (Survei pada Bank Muamalat Cabang Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 6, No. 2 desember 2013. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>, diakses pada 11 April 2017, pukul 12.47)
- Firmansyah, Fani. 2014 “Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada PT. Panin Bank syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang”. *MODERNISASI*, Volume 10, No. 2 Juni 2014. (<http://dx.doi.org/10.21067/jem.v10i2.798> diakses pada 10 Mei 2017, pukul 10.12)
- <http://www.bankjogja.com>. Diakses April 2017
- Janatun. 2016. “Strategi Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan KPR BTN iB di Bank BTN Syariah Cabang Yogyakarta. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, (<http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/23958><http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/23958>, diakses pada 1 Juni 2017, pukul 14.00)
- Kasmir, 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta PT RAJA Grafindo Persada
- Kotler, Philip & Keller KM, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad & Suhardjono. 2012. *Manajemen perbankan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006. *Manajemen pemasaran jasa*, Edisi Kedua, Jakarta
- Marsinah. 2016. “Strategi Marketing Pembiayaan Griya BSM dalam Upaya Pencapaian Target di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Tegal. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, (<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/727>), diakses pada 1 Juni 2017, pukul 15.09)
- Rezayantie, Anik. 2016. “Strategi Pemasaran Bank Garansi (Kafalah) dalam Peningkatan Minat Masyarakat Berdasarkan Analisis Bauran Pemasaran Jasa (Studi pada Bank Syariah Mandiri Cabang Bintaro Tangerang Selatan)”. Skripsi Universitas Islam Negeri Jakarta,

(<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/33546>, dikases pada 4 Juni 2017, pukul 10.47)

Sugiyono.2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Tamara, Angelica.2016. “Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Binis”. Jurnal Riset Edisi dan Keuangan, Volume 4, No. 3 .(<https://ejournal.unsrat.ac.id> diakses pada 4 Juni 2017, pukul 10.08)

Umar,H.2003. Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Undang-Undang No.10 Tahun 1998 Tentang Perbankan