

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Kerangka Penulisan Tugas Akhir (TA)	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
2.1. Sejarah Singkat PD BPR Bank Jogja	8
2.2. Visi dan Misi PD BPR Bank Jogja	8
2.3. Struktur Organisasi PD BPR Bank Jogja	9
2.4. Produk PD BPR Bank Jogja.....	11
2.4.1 Tabungan dan Deposito.....	11
2.4.2 Kredit.....	14
2.5. Landasan Teori.....	17
2.6. Penelitian Sebelumnya	29

2.7. Metodologi Penelitian	35
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
3.1. Gambaran Kredit Peduli	38
3.2. Diskripsi Analisis Responden Penelitian dari Karyawan	39
3.3. Diskripsi Analisis Responden Penelitian Nasabah	39
3.4. Diskripsi Analisis Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	46
3.5. Uji Instrumen Data Kuesioner	57
3.6. Hasil dari wawancara	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	62
4.1 Kesimpulan	62
4.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	32
Tabel 3.10 Rekapitulasi jawaban responden pada indikator Produk	46
Tabel 3.11 Rekapitulasi hasil responden terhadap Harga	48
Tabel 3.12 Rekapitulasi jawaban responden pada indikator Tempat.....	50
Tabel 3.13 Rekapitulasi jawaban responden terhadap promosi	52
Tabel 3.14 Rekapitulasi jawaban responden pada indikator SDM	54
Tabel 3.15 Rekapitulasi jawaban responden pada indikator Proses	56
Tabel 3.16 Uji Validitas	58
Tabel 3.17 Uji Reliabilitas	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi pada BPR Bank Jogja.....	9

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Kredit Peduli pada Juni 2016-April 2017	3
Grafik 3.1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	40
Grafik 3.2. Karakteristik responden berdasarkan umur	40
Grafik 3.3. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	41
Grafik 3.4. Karakteristik responden berdasarkan lama menjadi nasabah	42
Grafik 3.5. Karakteristik responden berdasarkan jenis usaha	42
Grafik 3.6. Karakteristik responden berdasarkan lama usaha	43
Grafik 3.7. Karakteristik responden berdasar keuntungan perbulan	44
Grafik 3.8. Karakteristik responden berdasar besar kredit diajukan	44
Grafik 3.9. Karakteristik responden berdasarkan tempat tinggal	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan wawancara dan jawaban	66
Lampiran 2. Kuisisioner	71
Lampiran 3. Profil Responden	77
Lampiran 4. Hasil Rekapitulasi Data	83
Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	85
Lampiran 6. Brosur Kredit Peduli	94
Lampiran 7. Form Pengajuan Kredit	95
Lampiran 8. Form Pengajuan Kredit	96
Lampiran 9. Form Surat Keterangan Usaha	97