

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Tinjauan Pustaka	4
1. Pengobatan alternatif.....	4
2. Iklan.....	5
a.Iklan pada Televisi.....	5
b.Iklan pada Website.	6
3. Pengawas Periklanan	6
a.Komisi Penyiaran Indonesia	6
b.Kementerian Kesehatan dan BPOM.....	7
4. Peraturan Periklanan.....	8
a.Etika Pariwisata Periklanan di Indonesia (EPI)	8
b.Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia	10
F. Landasan teori	12
G. Kerangka Konsep Penelitian	13

H.	Keterangan Empiris	13
BAB II METODE PENELITIAN		14
A.	Rancangan Penelitian	14
B.	Subjek Penelitian	14
1.	Lokasi	14
2.	Waktu	14
3.	Kriteria.....	15
4.	Metode Sampling	15
C.	Definisi Operasional.....	16
D.	Instrumen Penelitian.....	22
1.	Rekaman.....	22
2.	Lembar Observasi.....	23
3.	Validitas.....	24
E.	Tahapan Penelitian	26
F.	Analisis Data	27
1.	Analisis Deskriptif.....	27
2.	Content Analysis	27
BAB III PEMBAHASAN.....		29
A.	Gambaran Iklan Pengobatan alternatif di Televisi dan Website	29
B.	Gambaran Pelanggaran Iklan Terhadap Peraturan	37
1.	Kelengkapan Iklan.....	37
2.	Isi Iklan.....	40
3.	Kenyamanan Tampilan Iklan Website	47
C.	Content Analysis	48
D.	Keterbatasan Penelitian	53
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
A.	KESIMPULAN	54
B.	SARAN	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN		60