



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Tinjauan Pustaka .....	6
1.6 Landasan Teori .....	11
1.7 Metode Penelitian .....	15
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	15
1.7.2 Metode Analisis Data .....	15
1.8 Sistematika Penulisan .....	16

### **BAB II DEFINISI DAN SEJARAH KAFE**

2.1 Sejarah kafe .....	18
2.1.1 Sejarah Kafe di Amerika dan Eropa .....	18
2.1.2 Sejarah Kafe di Indonesia .....	21
2.2 Definisi Kafe .....	25
2.3 Profil Kafe Terpilih .....	27
2.3.1 Nox Coffee Boutique .....	27
2.3.2 Lantai Bumi Coffee and Space .....	31
2.3.3 Warung Legend Coffee .....	33
2.4 Ringkasan .....	35



### **BAB III FASILITAS RUANG UNTUK DIGUNAKAN**

3.1 Nox Coffee .....	38
3.2 Lantai Bumi .....	42
3.3 Legend Café .....	45
3.4 Analisa .....	48

### **BAB IV PANDANGAN KONSUMEN**

4.1 Pengertian Kafe Menurut Konsumen .....	52
4.1.1 Kafe dan Kedai Kopi .....	54
4.2 Kegiatan Konsumen di Kafe .....	57
4.2.1 Berkumpul di Kafe .....	57
4.2.2 Mengerjakan Tugas dan Bertemu Klien .....	60
4.3 Suasana di Kafe .....	62
4.3.1 Fasilitas sebagai Pendukung Suasana .....	63
4.3.2 Kafe yang Nyaman .....	66
4.3.2.1 Nyaman Menurut Mahasiswa .....	66
4.3.2.2 Nyaman Menurut Pekerja .....	79
4.4 Analisa .....	71

<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	76
-------------------------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	80
-----------------------------	----

**LAMPIRAN**