

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Umum Hukum Hak Kekayaan Intelektual.....	13
1. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual.....	13

2.	Sejarah Singkat Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual.....	16
3.	Hak Kekayaan Intelektual yang Diatur dalam Hukum Positif Indonesia	21
B.	Tinjauan Umum Indikasi Geografis.....	22
1.	Pengertian Indikasi Geografis.....	22
2.	Tujuan dan Manfaat Perlindungan Indikasi Geografis	24
3.	Pengaturan Indikasi Geografis dalam Hukum Positif Indonesia	28
4.	Perbedaan Pengaturan Indikasi Geografis pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek dan Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	38
5.	Perbedaan Indikasi Geografis dengan Merek	40
6.	Perbedaan Indikasi Geografis dengan Indikasi Asal	43
7.	Perbandingan Pengaturan Indikasi Geografis di Negara lain	45
C.	Tinjauan Umum Indikasi Geografis Terdaftar Kopi Arabika Java Preanger	54
1.	Sejarah Singkat Kopi Arabika Java Preanger	54
2.	Pengaturan Penggunaan Indikasi Geografis Terdaftar Kopi Arabika Java Preanger berdasarkan Buku Persyaratan Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger	57
BAB III METODE PENELITIAN.....		69
A.	Jenis Penelitian.....	69
B.	Bahan Penelitian Kepustakaan.....	71

C. Bahan Penelitian Lapangan.....	72
D. Subjek Penelitian.....	72
E. Cara Pengumpulan Data.....	73
F. Alat Pengumpulan Data	73
G. Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Pengawasan Penggunaan Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger.....	75
1. Pengawasan Penggunaan Indikasi Geografis berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan.....	75
2. Pengawasan Penggunaan Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger berdasarkan Buku Persyaratan Indikasi Geografis	91
3. Penggunaan Indikasi Geografis berdasarkan Peraturan Perundang- Undangan	96
4. Penggunaan Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger berdasarkan Buku Persyaratan Indikasi Geografis.....	98
B. Analisis Penggunaan Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger pada Produk Kopi di Situs Bukalapak.com.....	105
1. Produk yang Menggunakan Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger pada Situs Bukalapak.com.....	105
2. Hasil Wawancara dengan Responden yang Menjual Kopi Arabika Java Preanger di Situs Bukalapak.com	107

BAB V PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR SINGKATAN

1. IPR = *Intellectual Property Rights*
2. HKI = Hak Kekayaan Intelektual
3. WTO = *World Trade Organization*
4. WIPO = *World Intellectual Property Organization*
5. TRIPs = *The Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*
6. IG = Indikasi Geografis
7. MPIG = Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis
8. KAJP = Kopi Arabika Java Preanger
9. Kemenkumham = Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia
10. Ditjen = Direktorat Jenderal
11. Puslitkoka = Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia
12. SCAA = *Specialty Coffee Association of America*
13. SCAI = *Specialty Coffee Association of Indonesia*

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Logo Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger	64
Gambar II.2	Logo Indikasi Geografis KAJP Bandoeng Highland	64
Gambar II.3	Logo Indikasi Geografis KAJP Soenda Mountain	65
Gambar II.4	Logo MPIG Kopi Arabika Java Preanger	65
Gambar IV.1	Logo Indikasi Geografis Kopi Arabika Java Preanger	98
Gambar IV.2	Logo MPIG Kopi Arabika Java Preanger	98
Gambar IV.3	Logo Indikasi Geografis Indonesia	99