

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Intisari.....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Batasan Penelitian .....	8
1.7. Sistematika Penelitian .....	8

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Definisi Strategi.....	12
2.2. Jenis Strategi .....	12
2.3. Manajemen Strategi.....	15
2.4. Tahap-tahap Manajemen Strategi.....	19
2.5. Tingkatan Manajemen Strategi .....	22
2.6. Proses Perumusan Keputusan Strategi .....	26
2.7. Jenis-jenis Keputusan Strategi .....	27
2.8. Model Penyusunan Strategi.....	30
2.9. Balanced Scorecard .....	31
2.10. Komponen Penting Strategi .....	31
2.11. Faktor Lingkungan Eksternal .....	33
2.12. Faktor Lingkungan Eksternal .....	41
2.13. Evaluasi Strategi.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Metode Penelitian.....	51
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	52
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	53
3.4. Metode Analisis Data .....	57

3.5. Kerangka Analisis .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1. Sekilas Perusahaan .....	61
4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	64
4.3. Budaya Perusahaan dan Nilai-nilai Utama.....	65
4.4. Strategi Bisnis .....	65
4.5. Struktur Organisasi.....	70
4.6. Produk yang dihasilkan .....	74
4.7. Jaringan Perusahaan .....	91
4.8. Hasil dan Pembahasan.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>177</b>
5.1. Kesimpulan.....	178
5.2. Saran .....	181
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>183</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>185</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Jumlah Cabang Lima Bank Terbesar .....	115
Tabel 4.2 Jumlah Jaringan Lima Bank Terbesar .....	116
Tabel 4.3 Simpulan Analisis Competitive Forces .....	126
Tabel 4.4 VRIO Framework Kekuatan Sumber Daya dan Kemampuan Internal. ....	161
Tabel 4.5 Kinerja Keuangan Direktorat Corporate Banking .....	174

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 The Strategic Management Process .....	17
Gambar 2.2 Model Komprehensif Managemen Strategi .....	20
Gambar 2.3 Tingkatan Strategi.....	28
Gambar 2.4 Komponen Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	34
Gambar 2.5 Analisis Industri Dengan Pendekatan Analisi Porter .....	41
Gambar 3.1 Kerangka Evaluasi Strategi Bisnis - Rumelt .....	58
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Bank CIMB Niaga Tbk .....	71
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Bank CIMB Niaga Tbk .....	72
Gambar 4.3 Perbandingan Pertumbuhan <i>Low Cost Fund, Fee Based Income dan Kredit</i> .....	98
Gambar 4.4 Kekuatan sumber daya dan kemampuan internal dihubungkan dengan primary activities dan supporting activities .....	159

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Hasil Wawancara 1 .....	185
Lampiran 2: Hasil Wawancara 2 .....	188

\