

## Daftar Pustaka

### Buku:

- Ardianto, Elvinaro, dan Lukiat Komala Erdinaya, 2007, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi, 1986, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Bina Aksara.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pengajar.
- Baran, Stanley J., dan Denis K Davis. 2009. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Brennan, Robert L. 2001. *Statistic for Social Science and Public Policy: Generalizability Theory*. Berlin: Springer.
- Bungin, M. Burhan, 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- Carlston, D. E., & Smith, E. R. 1996. Principles of mental representation. Dalam E. T. Higgins & A. W. Kruglanski (Ed.), *Social psychology: Handbook of basic principles*. New York: Guilford Press.
- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Fachrudin, Andi, 2015, *Cara Kreatif Memproduksi Program TV*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Gani, Irwan, dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistics in Psychology and Education*. New York: McGraw Hill.
- Gujarati, Damodar N. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*, edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Halim, Saiful, 2015, *Dasar-Dasar Jurnalistik Televisi*, edisi 1, Yogyakarta: Deepublish.
- Hamdi, Asep Saepul, dan E. Bahrudin, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*, edisi 1, Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan, I., 2004, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.

- Hasan, M. Iqbal. 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hawkins, R. P., & Pingree, S. 1990. Divergent psychological processes in constructing social reality from mass media content. Dalam N. Signorielli & M. Morgan (Ed.), *Cultivation analysis: New directions in media effects research*. California: Sage.
- Hendrardi, Tri. 2011. *Statistik Six Sigma dengan Minitab*. Yogyakarta: CV Andi.
- Husein, Umar. 1999. *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jhi, Amri. 1988. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Karlinah, Siti. 1999. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbitan UT.
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Ed 9. Jakarta: Salemba Humanika
- McGuire, W. J. 1986. *The Myth of Massive Media Impact: Savagings and salvagings*. Dalam G. Comstock (Ed.), *Public Communication and Behavior* (Vol. 1). New York: Academic Press.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.
- Prajarto, Nunung, 2010, *Metode Survei Untuk Penelitian Komunikasi*, Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Rasyad, Rasdihan. 2003. *Metode Statistik Deskriptif untuk Umum*. Jakarta: Grasindo.
- Reeves, B., Chafee, S., & Tims, A. 1982. *Social Cognition and Mass Communication*. California: Sage.
- Rianto, Puji, Rahayu, Iwan Awaluddin Yusuf, Bayu Wahyono, Saifudin Zuhri, Moch. Faried Cahyono, Amir Effendi Siregar, 2014, *Kepemilikan dan Intervensi Siaran Perampasan Hak Publik, Dominasi, dan Bahaya Media di Tangan Segelintir Orang*, Yogyakarta: PR2Media.

Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr, 1997, *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media*, edisi 4, New York: Longman.

---

\_\_\_\_\_, 2005, *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan*, edisi 5, Jakarta: Prenada Media.

Sevilla, Consuelo G, 2007, *Research Method*, Quezon City: Rex Printing Company.

Sobur, Alex, 2003, *Psikologi Umum*, Bandung: Pustaka Setia.

Sugiyono, 2011, *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sulphey, M. M. 2014. *Behavioral Finance*. Delhi: PHI Learning Private Limited.

Surbakti. 2008. *Awas Tayangan Televisi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sutisno, P.C.S., 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Radio*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sutrisno. 2016. *Sosiologi Kepolisian: Relasi Kuasa Polisi dengan Organisasi Masyarakat Sipil Pasca Orde Baru*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.

West, Richard, dan Lynn H. Turner. 2009. *Understanding Interpersonal Communication: Making Choices in Changing Time*, Ed.2. Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Wimmer, Roger D., dan Joseph R. Dominick. 1987. *Mass Media Research An Introduction*. Ohio: Wadsworth Publishing Company.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Wyer, R. S., & Srull, T. K. 1980. The Processing of Social Stimulus Information: A conceptual integration. Dalam R. Hastie, E. B. Ebbessen, T. M. Ostrom, R. S. Wyer, D. L. Hamilton & D. E. Carlston (Ed.), *Person Memory: The cognitive basist of social perception*. NJ: Erlbaum.

Yuwono, Ismantoro Dwi, 2010, *Kisah Para Markus (Makelar Kasus)*. Yogyakarta: Media Pressindo.

**Jurnal:**

- Baihaqi, Muhammad Iman. 2016. *Konstruksi Realitas Sosial Citra Polisi pada Reality Show Net. 86 di Net. TV*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Bidang Kajian Strategis, F.Psi UI. 2011. *Persepsi dan Sikap Masyarakat terhadap Peran dan Kinerja Polisi*. Jakarta: F.Psikologi UI.
- Hastorf, A. H., and H. Cantril. 1954. *They Saw A Game: A Case Study*. Journal of Abnormal and Social Psychology.
- Hestiani, Visca. 2013. *Persepsi Penonton Terhadap Program Hitam Putih di Trans 7 yang Menampilkan Sisi Berbeda dari Narasumber*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- Klapper, J. T., 1963. *Mass Communbication Research: An Old Road Resurveyed*. Public Opinion Quarterly.
- KPI. 2015. *Survei Indeks Kualitas Siaran Televisi*. Jakarta.
- Kurniana. 2008. *Analisis Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Swasta*. FISIP UI.
- Keck, G, L. dan B. Mueller. 1994. *Intended vs. Unintended Message: Viewer Perceptions of United States Army Television Commercial*. Journal of dvertising Research.
- Lahlry, S. 1991, A blueprint for perception training, *Journal of Training and Development*.
- Marliyah, Lina, Fransisca I. R. Dewi, P. Tommy Y. S, Suyasa, 2004, *Persepsi terhadap Dukungan Orangtua dan Pembuatan Keputusan Karir Remaja*, Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara.
- Pratama, Brahma Putra. 2014. *Strategic Management NET.TV dalam Bertumbuh dan Berkembang di Lingkungan Kompetitif Industri TV di Indonesia*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Ramadhan, Ben Fauzi, 2009, *Gambaran Persepsi Keselamatan Berkendara Sepeda Motor pada Siswa/i Sekolah Menengah Atas di Kota Bogor tahun 2009*, Jakarta: Fakultas Kesehatan Masyarakat UI.
- Rubin, A. M. 2002. *The Uses and Gratification Perspective of Media Effect*. Media Effect: Advances in Theory and Research.
- TL, Fini, 2013, *Persepsi Masyarakat Tentang Polisi (Suatu Kajian Kriminolog)*, <http://www.temposemanal.com>, diakses tanggal 5 Juni 2016.

**Online:**

Ari, Santo, 2015, *Kisah Bripda Taufik Polisi yang Tinggal di Kandang Sapi*, Tribun 14 januari 2015 diakses dari <http://jogja.tribunnews.com/2015/01/14/kisah-bripda-taufik-polisi-yang-tinggal-di-kandang-sapi> tanggal 4 Juni 2016.

Boundless. "Introducing the Perception Process." *Boundless Psychology*.  
<https://www.boundless.com/psychology/textbooks/boundless-psychology-textbook/sensation-and-perception-5/introduction-to-perception-39/introducing-the-perception-process-167-12702/>, diakses tanggal 29 September 2016.

BPS, 2012, *Data Sensus*, <http://yogyakarta.bps.go.id/linktabelstatis/view/id>, diakses tanggal 30 Juni 2016.

Diyanto, Aris, 2015, *Siaran NET. TV Di Jogja*, <http://www.faster86.com/2015/10/siaran-NET.-tv-di-jogja>, diakses tanggal 8 Juni 2016.

<http://kbbi.web.id/persepsi>

POLRI. *Sejarah*. [http://polri.go.id/m\\_tentang\\_sejarah.php](http://polri.go.id/m_tentang_sejarah.php), diakses tanggal 23 Februari 2017.

NET.. 2014, *About The Show*, <http://www.NET.media.co.id/program/408/86>, diakses tanggal 8 Juni 2016.

NET.movement, 2014. *Press Conference*. <http://netmovement.netmedia.co.id/press.php>, diakses tanggal 8 Desember 2016.

Pramesti, Tri Jata Ayu, 2015, *Bolehkah Meminta Polisi Menunjukkan Surat Tugas Razia?*, <http://hukumonline.com/klinik/detail/lt55d68d6e12242/bolehkah-meminta-polisi-menunjukkan-surat-tugas-razia>, diakses tanggal 28 Mei 2016.

Rating dan Info Program TV Indonesia- RIPTI, *Top 15 Estimasi Ranking, Daily Rating UM-ALL*, 2016, Facebook 21 Juni 2016 diakses dari , <https://www.facebook.com/Rating-Dan-Info-Program-TV-Indonesia-RIPTI-131428337050415/> tanggal 28 Juni 2016.

Salim, Hanz Jimenez, 2015, *Kapolda Metro: Kepercayaan Publik pada Polisi Menurun*, Liputan6 6 Juli 2015 diakses dari <http://news.liputan6.com/read/2267010/kapolda-metro-kepercayaan-publik-pada-polisi-menurun> tanggal 8 Juni 2016.

Setiawan, Ebta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, <http://KBBI.web.id/profesi> diakses tanggal 5 Juni 2016.

---

<http://KBBI.web.id/masyarakat> diakses tanggal 14 Juni 2016.

Tashandra, Nabilla. 2016. *Faktor yang Membuat Kepercayaan Publik Rendah terhadap Polisi Versi Jenderal Tito* diakses dari <http://nasional.kompas.com/read/2016/08/18/18524141/faktor.yang.membuat.kepercayaan.publik.rendah.terhadap.polisi.versi.jenderal.tito> tanggal 7 Maret 2017.

The Nielsen Company, 2014, *Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa*, <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa>, diakses tanggal 8 Juni 2016.

WHY, dan FER, 2014, *Rasio Polisi dan Masyarakat 1:575*, Kompas 11 Maret 2014 diakses dari <http://nasional.kompas.com/read/2014/03/11/1445361/Rasio.Polisi.dan.Masyarakat.1.575> tanggal 28 Mei 2016.

Yuswantoro, 2016, *Bripka Seladi Polisi Jujur yang Jadi Pemulung Sampah*, Sindo 18 Mei 2016 diakses dari <http://daerah.sindonews.com/read/1109526/30/bripka-seladi-polisi-jujur-yang-jadi-pemulung-sampah> tanggal 5 Juni 2016.

### **Wawancara:**

Sumarsih, Sri. 6 Januari 2017. Wawancara langsung tentang kerjasama POLRI dan NET. TV di POLDA DIY.