

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	x
<i>Abstract</i>	xii
Intisari.....	xiii
Daftar Tabel dan Gambar.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Keaslian Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Mengenai Hak Cipta	
A.1 Sejarah Perkembangan Pengaturan Hak Cipta.....	12
A.2 Ruang Lingkup Pengaturan Hak Cipta.....	14
A.3 Hak Yang Berkaitan dengan Hak Cipta.....	15
A.4 Pengalihan Hak Cipta.....	16
A.5 Berlakunya Undang-Undang Hak Cipta & Pembatasannya.....	17
A.6 Prinsip Dasar Hak Cipta Program Komputer.....	19
B. Tinjauan Umum Mengenai Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	23
C. Tinjauan Umum Mengenai Media Sosial Instagram.....	27
D. Tinjauan Umum Mengenai Lisensi	
D.1 Pengertian Lisensi.....	29
D.2 Pembatasan Lisensi.....	31
D.3 Jenis Perjanjian Lisensi.....	32
D.4 Isi Perjanjian Lisensi.....	36
E. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Hukum.....	37
F. Tinjauan Umum Mengenai Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI).....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Sifat Penelitian.....	41
B. Jenis Penelitian.....	42
C. Alat dan Teknik Pengumpulan Data	46
D. Jalannya Penelitian.....	47
E. Analisis Data.....	48
F. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Tindakan Penjualan Aplikasi Berbayar oleh <i>Online Shop</i> Ditinjau Dari Undang-Undang No.28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta	50
B. Perlindungan Hak Cipta Terhadap Pencipta/Pemegang Hak Cipta	

Atas Aplikasi Berbayar Yang Diperjualbelikan Melalui Media Sosial Instagram.....	59
C. Peran DJKI Dalam Mengatasi Tindakan Penjualan Aplikasi Berbayar Secara Online Melalui Media Sosial Instagram.....	78
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	95
Daftar Pustaka.....	96
Lampiran.....	99