

## LES TABLES DES MATIÈRES

	halaman
LA PAGE DE TITRE.....	i
LA PAGE DE LÉGALISATION.....	ii
PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
LA PAGE DE L'OFFRANDE .....	v
REMERCIER .....	vi
LES TABLES DES MATIÈRES.....	vii
ABSTRACT.....	x
<b>CHAPTER I LE PRÉLIMINAIRE.....</b>	<b>1</b>
<i>A. Le Contexte.....</i>	<i>1</i>
<i>B. Le Formulation du Problème .....</i>	<i>9</i>
<i>C. Les Objectifs.....</i>	<i>9</i>
<i>D. D'Avantages.....</i>	<i>10</i>
<b>CHAPTER II PROFILE DE L'ENTREPRISE.....</b>	<b>11</b>
A. Le Nom de L'entreprise.....	11
B. La Vission.....	12
C. La Mission.....	13
D. Le Type d'Entreprise.....	13
E. Les Types des Produits.....	13
F. L'Adresse.....	15



G. Le Nombre des Travailleurs.....	15
H. Le Contact.....	17
I. Le Numéro de la Facture.....	18
J. NPWP.....	18
K. La Description des Produits.....	18
<b>CHAPTER III L'ANALYSE.....</b>	<b>20</b>
A. L'Analyse SWOT .....	20
1. L'Environnement Extérieur.....	20
2. L'Environnement Intérieur.....	21
B. Plan d'Affaires Budgétaires.....	25
1. La Dépense.....	25
2. La Dépense et Prix Par Objet.....	27
3. L'Analyse Goutte de Remboursé ( <i>Break Even Point</i> ).....	28
4. L'Analyse Bénéfice.....	29
5. Le Retour du Capital.....	30
C. La Structure et L'Infrastructure.....	30
D. Les Ressources.....	31
E. Le Processus de Production.....	35
F. Le Stratégie du Marketing .....	37
G. Les Plan d'Extention.....	39
H. L'Analyse Risques et L'Anticipation.....	47
<b>CHAPTER IV ÊXECUTER.....</b>	<b>50</b>
A. La Production.....	50



B. Les Ventes .....	52
C. Les Convenance.....	52
<b>CHAPTER V LE COUVERTURE.....</b>	<b>54</b>
A. La Conclusion.....	54
B. La Suggestion .....	55
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>56</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>58</b>