



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PLAN D'AFFAIRES "TUDUNGIMAN"; LE VOILE ETHNIQUE VIENT D'INDONÉSIE
ENDAH SEKARTAJI M, Rina Widiastuti, S.S, M.A

Universitas Gadjah Mada, 2017 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

Indonesia is a country with the largest Muslim population in the world. It makes the hijab in indonesia very needed. It is considered an opportunity for business people to provide a hijab that suits the needs of Muslim women in Indonesia. For hijab business to last long then innovation is an important thing to do. Tenun is a typical Indonesian fabrics that can added with hijab as a step of innovation. Lifting tenun means lifting ethnicity from Indonesia

Keywords : *the hijab, innovation, tenun and ethnicity*



ABSTRAIT

L'Indonésie est le pays avec la plus grande population musulmane au monde. Il rend le voile est bien nécessaire en Indonésie. Il est considéré comme une opportunité pour les entreprises de fournir un voile pour répondre aux besoins des femmes musulmanes en Indonésie. Pour survivre l'entreprise du voile à long, l'innovation des entreprises est donc la chose importante à faire. Tenun est typique de l'Indonésie qui pourrait être couplé avec le voile comme une étape d'innovation. Les moyens de levage tenun caractéristique de l'Indonésie de levage.

Mots clés : le hijab, l'innovation, le tenun et de caractère



ABSTRAK

Indonesia adalah negara dengan populasi muslim terbesar di dunia. Itu membuat jilbab di indonesia sangat dibutuhkan. Hal ini dianggap sebagai kesempatan untuk pelaku bisnis untuk menyediakan jilbab yang sesuai dengan kebutuhan wanita muslim di Indonesia. Agar bisnis jilbab bertahan lama maka inovasi merupakan hal yang penting untuk dilakukan. Tenun adalah kain khas Indonesia yang bisa ditambah dengan jilbab sebagai langkah inovasi. Mengangkat tenun berarti mengangkat ciri khas dari Indonesia

Kata kunci: jilbab, inovasi, tenun dan kekhasan