

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| NASKAH SOAL TUGAS AKHIR | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN | xv |
| INSTISARI | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Batasan Masalah | 3 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| BAB III LANDASAN TEORI | 12 |
| 3.1. Ergonomi Kognitif | 12 |
| 3.1.1. Pengertian Ergonomi Kognitif | 12 |
| 3.1.2. Pemrosesan Informasi Pada Manusia | 13 |
| 3.1.3. Pendekatan Pengambilan Keputusan | 15 |
| 3.2. <i>Human – Computer Interaction (HCI)</i> | 16 |
| 3.3. <i>Human – Computer Trust (HCT)</i> | 18 |

| | |
|---|----|
| 3.3.1. Pengertian <i>Human – Computer Interaction</i> (HCT) | 18 |
| 3.3.2. Model <i>Human – Computer Trust</i> (HCT) | 18 |
| 3.4. Sistem Navigasi | 19 |
| 3.4.1. Pengertian Navigasi | 19 |
| 3.4.2. Parameter Kualitas Sistem Navigasi | 20 |
| 3.4.3. Akuisisi Data untuk Navigasi | 21 |
| 3.4.4. Aplikasi untuk Sistem Navigasi | 23 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 25 |
| 4.1. Subjek dan Objek Penelitian | 25 |
| 4.2. Instrumentasi Penelitian | 25 |
| 4.3. Tahapan Penelitian | 27 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 29 |
| 5.1. Hasil | 29 |
| 5.1.1. <i>Human – Computer Trust</i> (HCT) | 29 |
| 5.1.2. Pemilihan Penggunaan Aplikasi Navigasi | 31 |
| 5.1.3. Proporsi Pemilihan Penggunaan Aplikasi Navigasi | 36 |
| 5.2. Pembahasan | 37 |
| BAB VI PENUTUP | 39 |
| 6.1. Kesimpulan | 39 |
| 6.2. Saran | 39 |
| DAFTAR PUSTAKA | 40 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1. Model <i>Human – Computer Trust</i> (HCT) | 19 |
| Gambar 4.1. Diagram Alir Penelitian | 28 |
| Gambar 5.1. Skor <i>Trust</i> | 29 |
| Gambar 5.2. Skor <i>Distrust</i> | 30 |
| Gambar 5.3. Pemilihan Penggunaan Aplikasi Navigasi Pada Skenario 1 | 32 |
| Gambar 5.4. Pemilihan Penggunaan Aplikasi Navigasi Pada Skenario 2 | 33 |
| Gambar 5.5. Pemilihan Penggunaan Aplikasi Navigasi Pada Skenario 3 | 34 |
| Gambar 5.6. Pemilihan Penggunaan Aplikasi Navigasi Secara Keseluruhan | 35 |
| Gambar 5.7. Proporsi Pemilihan Penggunaan Aplikasi Navigasi | 36 |

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peta Penelitian

11

DARFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Data Skor HCT Pada Pengguna Google Maps | 44 |
| Lampiran 2. Data Skor HCT Pada Pengguna Waze | 45 |
| Lampiran 3. Data <i>Rating</i> Pemilihan Google Maps – Waze Pada Skenario 1 | 46 |
| Lampiran 4. Data <i>Rating</i> Pemilihan Google Maps – Waze Pada Skenario 2 | 47 |
| Lampiran 5. Data <i>Rating</i> Pemilihan Google Maps – Waze Pada Skenario 3 | 48 |
| Lampiran 6. Data <i>Rating</i> Pemilihan Google Maps – Waze Pada Keseluruhan Skenario | 49 |
| Lampiran 7. Uji Normalitas | 49 |
| Lampiran 8. Uji Homogenitas | 51 |
| Lampiran 9. <i>Independent T – Test</i> | 53 |
| Lampiran 10. Uji <i>Mann – Whitney</i> | 54 |
| Lampiran 11. Uji <i>Chi – Square</i> Perubahan Keputusan Pemilihan | 56 |
| Lampiran 12. Kuesioner Pengukuran <i>Human – Computer Trust</i> (HCT) | 57 |
| Lampiran 13. Kuesioner Pemilihan Rute | 58 |
| Lampiran 14. Alternatif Rute Skenario 1 | 59 |
| Lampiran 15. Alternatif Rute Skenario 2 | 60 |
| Lampiran 16. Alternatif Rute Skenario 3 | 61 |

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

| | |
|--------|---|
| AIDA | = <i>Awarenesss, Interest, Desire, Action</i> |
| A-GNSS | = <i>Augmented - Global Navigation Satellite System</i> |
| A-GPS | = <i>Assisted Global Positioning System</i> |
| df | = <i>Degree of Freedom</i> |
| GBAS | = <i>Ground Based Augmentation System</i> |
| GNSS | = <i>Global Navigation Satellite System</i> |
| GPS | = <i>Global Positioning System</i> |
| HCI | = <i>Hhuman – Computer Interaction</i> |
| HCT | = <i>Human – Computer Trust</i> |
| IDA | = <i>Intelligent Decisioin Aids</i> |
| IVNS | = <i>In – Vehicle Navigation System</i> |
| p | = <i>Nilai Probabilitas</i> |
| PCA | = <i>Principal Components Analysis</i> |
| R | = <i>Responden</i> |
| SBAS | = <i>Satellite Based Augmentation System</i> |
| SPSS | = <i>Statistical Product Service Solution</i> |