

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I 1	
LATAR BELAKANG .....	1
1.1    Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2    Lingkungan Internal Perusahaan.....	5
1.3    Rumusan Masalah.....	6
1.4    Tujuan Penelitian.....	7
1.5    Manfaat Penelitian.....	7
1.6    Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1    Sejarah Situs Web .....	9
2.1.1 Definisi Situs Web.....	9
2.1.2 Dokumen dan Dokumen Digital.....	12
2.2. Definisi Model Bisnis.....	13



2.2	Komponen Model Bisnis.....	14
2.2.1	Segmen Pelanggan.....	15
2.2.2	Proporsi Nilai.....	16
2.2.3	Saluran Distribusi.....	17
2.2.4	Hubungan Pelanggan.....	18
2.2.5	Arus pendapatan.....	19
2.2.6	Sumber Daya Kunci.....	20
2.2.7	Aktivitas Kunci.....	18
2.2.8	Mitra Kunci.....	21
2.2.9	Struktur Biaya.....	22
2.3	Kanvas Model Bisnis.....	23
2.4	Teknik Perancangan Model Bisnis.....	25
<b>BAB III</b>	.....	<b>28</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>35</b>
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.2	Unit Analisis.....	28
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4	Focus Group Discussion.....	31
<b>BAB IV</b>	.....	<b>35</b>
<b>STRATEGI DAN RENCANA</b>	.....	<b>35</b>
4.1	Kanvas Model Bisnis Scribd .....	35
4.2	Perancangan Model Bisnis Kuliahnet.com.....	42
4.2.1	Analisis Peta Empati.....	42
4.2.1.1	Apa yang Pelanggan Lihat? .....	44
4.2.1.2	Apa yang Pelanggan Dengar? .....	45
4.2.1.3	Apa yang Pelanggan Pikir dan Rasakan? .....	46



4.2.1.4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	47
4.2.1.5 Apa yang Tidak Disukai Pelanggan.....	48
4.2.1.6 Apa Keuntungan Pelanggan.....	49
4.3 Kanvas Model Bisnis Kuliahnet.....	51
BAB V.....	59
RENCANA AKSI.....	59
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	59
5.2 Tanggung Jawab.....	61
5.3 Ukuran Kinerja.....	61
5.3.1 Kelayakan Non Ekonomi.....	62
5.3.2 Kelayakan Ekonomi.....	62
5.4 Perencanaan Mitigasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN 1.....	71
LAMPIRAN 1.....	75
LAMPIRAN 1.....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat dan Persentase Pengunjung Indonesia pada Situs web Berbagi Dokumen .....	1
Tabel 3.1 Sumber dan Pengumpulan Data.....	30-31
Tabel 3.2 Profil Peserta <i>Focus Group Discussion</i> .....	31
Tabel 4.2.1 Situs web yang sering diakses dalam mencari dokumen.....	44
Tabel 4.2.2 Layanan situs web pencarian dokumen apa yang anda harapkan .....	45
Tabel 4.2.1.3 Faktor apa saja yang penting dalam pemilihan situs web dalam mencari dokumen.....	46
Tabel 4.2.1.4 Apa yang anda lakukan ketika anda puas mendapatkan dokumen yang anda cari di internet .....	47
Tabel 4.2.1.5 Apa yang bisa anda lakukan demi bisa mengunduh dokumen yang telah anda temukan dalam suatu situs web .....	48
Tabel 4.2.1.6 Kendala apa yang pernah dihadapi dalam mencari dokumen di situs web .....	49
Tabel 4.2.1.7 Hasil kuisioner alasan mencari dokumen di internet.....	49
Tabel 4.3.1 Hasil Kuisioner Peta Empati.....	52
Tabel 4.3.2 Modal Awal .....	56
Tabel 4.3.3 Biaya Operasional.....	57
Tabel 4.3.4 Biaya Promosi.....	57



Tabel 5.1 Rencana Aksi dan Aktivitas Kuliahnet.....	60
Tabel 5.2 Traffic komikid.com pada 5 tahun pertama.....	63
Tabel 5.3 <i>Traffic</i> komikid.com pada 5 tahun pertama.....	63
Tabel 5.4 Proyeksi Pendapatan Kuliahnet.....	63
Tabel 5.5 <i>Net Present Value</i> dan <i>Payback Period</i> Kuliahnet.....	64
Tabel 5.6 Proyeksi Arus Kas Kuliahnet (dalam Rupiah) .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Data Peningkatan Jumlah Dokumen Digital .....	3
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis.....	25
Gambar 2.2 Peta Empati.....	25
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Scribd .....	36
Gambar 4.3 Peta Empati Kuliahnet .....	50
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis Kuliahnet .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	75
Lampiran 3 Foto Focus Group Discussion.....	76