

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan	8
1.4 Kerangka Penulisan	8
1.5 Metodologi Penelitian	9
1.5.1 Variabel Penelitian.....	9
1.5.2 Jenis Penelitian	10
1.5.3 Sumber Data	11
1.5.4 Teknik Pengambilan Data.....	12
1.5.5 Populasi dan Sampel.....	13
1.6 Definisi Operasional.....	14
1.6.1. Daya Tarik Estetika	15
1.6.2. Tata Letak dan Fungsi.....	17
1.6.3. Keamanan Finansial.....	20

1.6.4. Kepercayaan pada <i>Website</i>	22
1.7 Hipotesis	23
BAB II GAMBARAN UMUM.....	25
2.1 Tentang MatahariMall.com	25
2.2 Kajian Pustaka	26
2.2.1 Kepercayaan.....	26
2.2.2 Kepercayaan Kepada <i>Website</i>	29
2.2.3 Servicescape.....	30
2.2.4 E-Servicescape.....	34
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	42
3.1 Deskripsi Responden	42
3.2 Pengujian Data.....	45
3.3 Metode Analisis Data	48
3.4 Analisis regresi Berganda.....	50
3.4.1 Uji T.....	51
3.4.2 Uji F.....	52
3.5 Pembahasann Hasil Penelitian.....	54
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Kesimpulan.....	58
4.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63