

TUGAS AKHIR

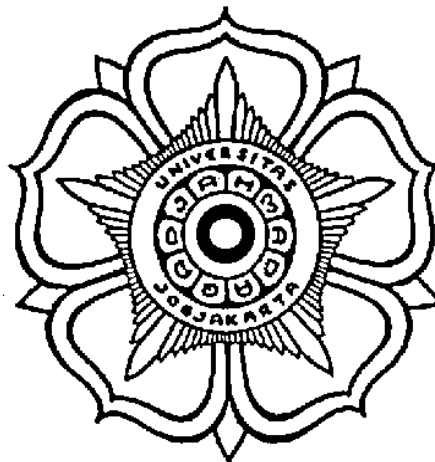
**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICESCAPE* TERHADAP KEPERCAYAAN
KONSUMEN PADA WEBSITE MATAHARIMALL.COM**

***ANALISYS OF THE IMPACT OF E-SERVICESCAPE TOWARD CONSUMER
TRUST ON WEBSITE MATAHARIMALL.COM***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Drs Suwardi P.H., M.M



Oleh :

Gibran Kurniawan Nusantara

14/367962/SV/06618

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017