

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
INTISARI	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR ISTILAH	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	8
1.7 Landasan Teori	10
1.8 Metode Penelitian	15
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II. GAMBARAN UMUM	20
2.1 Lokasi Penelitian.....	20
2.2 Profil Destination Asia	21
1) Sejarah Destination Asia.....	21
2) Filosofi	23
3) Produk	23
4) Struktur Organisasi	25

BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
3.1 Analisis	27
1) Proses Perencanaan Paket <i>Private tour</i>	27
2) Peran <i>Tour Product</i> dan <i>Tour Consultant</i>	37
3.2 Pembahasan	41
1) Proses Perencanaan Paket <i>Private tour</i>	41
2) Peran <i>Tour Product</i> dan <i>Tour Consultant</i>	45
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	51
4.1 Kesimpulan	51
4.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
NARASUMBER	57
LAMPIRAN	58