



## INTISARI

Tugas Akhir berjudul “Tingkat Performansi Pevita Pearce sebagai *Celebrity Endorser* Pesona Indonesia” dibuat untuk dapat memberikan informasi mengenai performansi branding pariwisata Indonesia untuk pemasaran nusantara melalui *celebrity endorser*.

Data yang digunakan dalam Tugas Akhir ini merupakan data primer, yang diperoleh dari Kementerian Pariwisata yang berupa arsip-arsip paparan, sementara data sekunder diperoleh dari berbagai referensi buku maupun skripsi lainnya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini yakni melalui wawancara, metode observasi partisipatif, dan studi pustaka.

Kesimpulan dari Tugas Akhir ini adalah : 1) Terdapat kriteria dalam pemilihan *public figure* sebagai *celebrity endorser*, yaitu Kepopuleran, Kredibilitas, Daya Tarik, dan *Power*. *Endorser* diperintahkan untuk membantu mempromosikan pariwisata melalui sosial media dan kuis; 2) Pevita Pearce sebagai *celebrity endorser* Pesona Indonesia mempromosikan melalui *brand* Pariwisata Indonesia dengan memposting kegiatan melalui akun sosial media pribadi; 3) Berdasarkan 30 Responden, Keefektifan Pevita Pearce sebagai *celebrity endorser* Pesona Indonesia dikenal orang, karena kecantikannya sebagai *public figure* yang suka traveling di Indonesia.

**Kata Kunci:** *Brand*, *Pesona Indonesia*, *Kementerian Pariwisata*, *Celebrity Endorser*, *Sosial Media*



## **ABSTRACT**

*A graduating paper titled "Performance Level Pevita Pearce as Celebriy Endorser Pesona Indonesia" was made to be able to provide information about the performances of Indonesian tourism branding for the marketing of the archipelago through celebrity endorser.*

*The data used in this graduating paper is the primary data, obtained from the Ministry of Tourism in the form of exposure archives, while secondary data obtained from various reference books and other theses. Data collection methods used in the preparation of this graduating paper is through interviews, participatory observation methods, and literature study.*

*The conclusion of this research are: 1) There are criteria in the selection of public figures as celebrity endorser, namely Popular, Credibility, Attractiveness, and Power. Endorsers who are booked to help promote tourism through social media and quizzes; 2) Pevita Pearce as a celebrity endorser Enchant Indonesia promotes through the Indonesian Tourism brand by posting activities through social media personal accounts; 3) Based on 30 Respondents, Effectiveness Pevita Pearce as celebrity endorser Pesona Indonesia known people, because of her beauty as a public figure who like traveling in Indonesia.*

***Keywords: Brand, Enchantment Indonesia, Ministry of Tourism, Celebrity Endorser, Social Media***