

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah	4
1.3. Tujuan penelitian	4
1.4. Manfaat penelitian	5
1.4.1. Manfaat praktis	5
1.4.2. Manfaat teoritis	5
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan teori.....	8
2.1.1. <i>Agency theory</i>	8
2.2. Nilai perusahaan	12
2.3. Struktur kepemilikan saham.	15
2.3.1. Kepemilikan institusional	15
2.3.2. Kepemilikan manajerial	15
2.4. Hipotesis dan kerangka pemikiran	19
2.4.1. Kepemilikan institusional	19
2.4.2. Kepemilikan manajerial	20
2.4.3. Kerangka pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Populasi dan sampel	27
3.2. Definisi operasional variabel	27
3.2.1. Nilai perusahaan.....	27
3.2.2. Kepemilikan institusional	28

3.2.3. Kepemilikan manajerial	28
3.2.4. Data dan sumber data.....	28
3.2.5. Metode analisis data	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	32
4.1. Analisis data	32
4.1.1. Analisis deskriptif	32
4.1.2. Analisis inferensial.....	34
4.1.2.1. Uji asumsi klasik	34
4.1.2.2. Uji multikolinieritas	34
4.1.2.3. Uji heteroskedastisitas.....	36
4.1.2.4. Uji autokorelasi.....	37
4.1.2.5. Uji normalitas.....	38
4.1.3 Analisis linier berganda.....	39
4.2. Pengujian hipotesis	40
4.2.1 Pengujian hipotesis pertama.....	40
4.2.2. Pengujian hipotesis kedua	41
4.3. Pembahasan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Diskusi	45
5.3. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN 1 DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL	
LAMPIRAN 2 DATA VARIABEL PENELITIAN	
LAMPIRAN 3 ANALISIS REGRESI	