



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Spasial .....	6
1.5.2 Ruang Lingkup Temporal .....	6
1.5.3 Ruang Lingkup Subtansial .....	7
1.6 Keaslian Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Urban Design .....	9
2.1.1 Pengertian <i>Urban Design</i> .....	9
2.1.2 Tujuan <i>Urban Design</i> .....	10
2.1.3 Prinsip <i>Urban Design</i> .....	11
2.2 Kota Kreatif .....	18



2.2.1	Definisi Kreatif .....	18
2.2.2	Konsep Kota Kreatif .....	18
2.2.3	Dimensi Kota Kreatif .....	19
2.2.4	Indeks Kota Kreatif .....	21
2.3	Keterkaitan Prinsip <i>Urban Design</i> dan Kota Kreatif .....	26
2.3.1	Kepemimpinan dan Pemerintahan dalam Kota Kreatif .....	26
2.3.2	<i>Urban Design</i> dan Kota Kreatif .....	27
2.3.3	Kepemimpinan, <i>Urban Design</i> , dan Kota Kreatif .....	27
2.4	Persepsi Masyarakat dalam Rancang Kota .....	28
2.5	Kerangka Teori .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	31
3.2	Unit Amatan dan Unit Analisis .....	31
3.2.1	Unit Amatan .....	31
3.2.2	Unit Analisis .....	32
3.3	Instrumen Penelitian .....	36
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5	Cara Analisis Data .....	38
3.6	Tahapan Penelitian .....	41
3.7	Rancangan Penelitian .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI WILAYAH .....</b>	<b>44</b>
4.1	Gambaran Umum Wilayah .....	44
4.2	Pemerintahan .....	46
4.3	Kependudukan dan Perekonomian .....	47
4.4	Bandung Kota Kreatif .....	50
4.5	Ruang Kreatif di Kota Bandung .....	52
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
5.1	Prinsip <i>Urban Design</i> Kota Bandung .....	59
5.1.1	Gambaran Umum Penilaian Prinsip Rancang Kota .....	61



5.1.2	Prinsip tentang Produk Ruang .....	65
5.1.2.1	<i>Enhancing</i> dari Rancang Kota .....	67
5.1.2.2	<i>Connected</i> dari Rancang Kota .....	69
5.1.2.3	<i>Diverse</i> dari Rancang Kota .....	71
5.1.2.4	<i>Enduring</i> dari Rancang Kota .....	73
5.1.3	Prinsip tentang Produk Manusia .....	74
5.1.3.1	<i>Comfortable</i> dari Rancang Kota .....	75
5.1.3.2	<i>Vibrant</i> dari Rancang Kota .....	78
5.1.3.3	<i>Safe</i> dari Rancang Kota .....	79
5.1.3.4	<i>Walkable</i> dari Rancang Kota .....	81
5.1.4	Prinsip tentang Kepemimpinan dan Pemerintahan .....	83
5.1.4.1	<i>Context</i> dalam Rancang Kota .....	84
5.1.4.2	<i>Engagement</i> dalam Rancang Kota .....	86
5.1.4.3	<i>Excellence</i> dalam Rancang Kota .....	88
5.1.4.4	<i>Custodianship</i> dalam Rancang Kota .....	90
5.2	Persepsi Masyarakat dalam <i>Urban Design</i> Kota Bandung .....	91
5.2.1	Konsep Taman Tematik dan Ruang Publik .....	93
5.2.2	Penataan PKL dan Fungsi Ruang Ekonomi .....	95
5.2.3	Ruang dan Akomodasi Kegiatan .....	99
5.2.4	Pentahapan Perancangan Kota .....	101
5.2.5	Peran Ruang dalam Kota Kreatif .....	102
5.3	Evaluasi dan Rekomendasi <i>Urban Design</i> Kota Bandung dalam Konteks Bandung Kota Kreatif .....	105
5.3.1	Kondisi Eksisting Rancang Kota dan Kota Kreatif .....	105
5.3.2	Rekomendasi Rancang Kota Bandung Kota Kreatif .....	107
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		110
6.1	Kesimpulan .....	110
6.2	Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		112
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian .....	7
Tabel 2.1 The Global Creativity Index (GCI), 2015 .....	22
Tabel 2.2 CCI – <i>Creative City Index</i> (CCI-CCI), 2012 .....	23
Tabel 2.3 <i>European Creativity Index</i> (ECI) dalam Nurhanifah, 2016 .....	24
Tabel 2.4 Keterkaitan Prinsip <i>Urban Design</i> dengan Indeks Kota Kreatif .....	28
Tabel 3.1 Variabel Penelitian .....	33
Tabel 3.2 Cara Analisis Data .....	39
Tabel 4.1 Penggunaan Lahan Berdasarkan Jenis Penggunaanya di Kota Bandung Tahun 2011 .....	45
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berusia 15 Tahun Keatas Menurut Jenis Kegiatan di Kota Bandung Tahun 2015 .....	48
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Berusia 15 Tahun Keatas Yang Beerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama di Kota Bandung Tahun 2015 .....	49
Tabel 5.1 Hasil Penilaian Variabel Perancangan Kota .....	63
Tabel 5.2 Hasil Penilaian Prinsip Perancangan Kota .....	65
Tabel 5.3 Kondisi Eksisting Rancang Kota di Kota Bandung .....	105



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka <i>Urban Design Protocol</i> (UDP) .....	10
Gambar 2.2 Kerangka Teori .....	30
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian .....	43
Gambar 4.1 Peta Administratif Kota Bandung .....	44
Gambar 4.2 Peta Penggunaan Lahan Kota Bandung .....	46
Gambar 4.3 Struktur Pemerintahan Kota Bandung Periode 2013-2018 .....	47
Gambar 4.4 Bandung Kota Kreatif .....	51
Gambar 4.5 Taman Musik Centrum dan Taman Foto Bandung .....	53
Gambar 4.6 Taman Film, Taman Jomblo, dan Skate Park .....	54
Gambar 4.7 Taman Sejarah Kota Bandung .....	55
Gambar 4.8 Taman Lansia, Taman Kandaga Puspa, dan <i>Pet Park</i> di Sempadan Sungai Cilaki .....	55
Gambar 4.9 Rancangan Rencana Pusat Budaya Sunda .....	56
Gambar 4.10 Trotoar Jalan Asia-Afrika dan Dago Kota Bandung .....	57
Gambar 4.11 Teras Cihampelas Kota Bandung .....	57
Gambar 4.12 <i>Flyover</i> Pelangi Antapani dan Gedung <i>Bandung Creative Hub</i> ....	58
Gambar 5.1 Grafik Penilaian Perancangan Kota .....	64
Gambar 5.2 Grafik Penilaian Prinsip Produk tentang Ruang .....	66
Gambar 5.3 Suasana Jalan Asia Afrika dan Alun-alun Kota Bandung .....	68
Gambar 5.4 Contoh Papan Informasi dan Fasilitas di Taman Kota Bandung ....	70
Gambar 5.5 Keunikan Fasilitas di Taman Kota Bandung .....	72
Gambar 5.6 Grafik Penilaian Prinsip Produk Tentang Manusia .....	75
Gambar 5.7 Beberapa Rancang Kota Bandung dengan Konsep Luar Negeri .....	77
Gambar 5.8 Kegiatan oleh Masyarakat maupun Komunitas di Ruang Publik ....	79
Gambar 5.9 Akses bagi Difabel di Ruang Publik Kota Bandung .....	82
Gambar 5.10 Kegiatan Olahraga oleh Masyarakat di Ruang Publik .....	82
Gambar 5.11 Grafik Penilaian Prinsip tentang Kepemimpinan dan Pemerintahan .....	86
Gambar 5.12 Lokasi Penataan PKL di Ruang Publik Kota Bandung .....	98