

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesaha.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Intisari.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. <i>Corporate Social Responsibility</i> merupakan Kewajiban Moral dalam Etika Bisnis	12
B. Hubungan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) dan GCG (<i>Good Corporate Governance</i>)	18
C. Motivasi Perusahaan Dalam Menentukan Ruang lingkup CSR Dari Donasi ke Strategi Keberlanjutan Perusahaan.....	25
D. Penjelasan Umum Tentang PT. PERKEBUNAN NUSANTARA II	31
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
A. Metode Pendekatan.....	40
B. Sifat Penelitian.....	40
C. Jenis Data.....	41
D. Metode Pengumpulan Data Dan Alat Pengumpulan Data	42

E. Analisis Data	43
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
1. Bentuk Tanggung Jawab yang Diberikan PT.PN II Dalam Kurun Waktu 30 Tahun Mengolah Lahan Milik Masyarakat Adat Di Kabupaten Keerom	44
2. Dampak Implementasi Tanggung Jawab yang Diberikan PTPN II Terhadap Pembangunan Masyarakat di Kabupaten Keerom	60
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75