

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif persepsi kepemimpinan yang melayani, sifat hati-hati dan kohesivitas kelompok terhadap komitmen normative. Penulis memandang bahwa faktor-faktor dari kepemimpinan dari pemimpin perusahaan, kepribadian karyawan dan kekompakan kelompok menjadi faktor penentu komitmen organisasi pada kegiatan usaha di PT. Duta Berlian Leuser Antara (PT. PT. DBL).

Pada penulisan karya ilmiah ini penulis menggunakan metode pendekatan kuantitatif, yaitu pendekatan penelitian yang bekerja dengan angka-angka yang datanya berupa skala bilangan (skor atau nilai, peringkat dan frekuensi) kemudian dianalisis menggunakan statistik untuk menjawab pertanyaan atau hipotesis penelitian. Hal ini bertujuan untuk menentukan dan memprediksi variable-variabel independen yang berdampak pada variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan tetap dan kontrak di PT. Jumlah DBL sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini yang paling ideal adalah 71 responden dengan rumus Slovin.

Atas analisa yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa variabel kepemimpinan yang melayani tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap variabel komitmen normatif. Variabel sifat hati-hati terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel komitmen normatif. Variabel kohesivitas kelompok terdapat pengaruh yang signifikan terhadap variabel komitmen normatif. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) menunjukkan bahwa variabel kepemimpinan yang melayani, sifat hati-hati dan kohesivitas kelompok memberikan kontribusi terhadap variabel komitmen normatif sebesar 21,9% sedangkan sisanya 78,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam model.

Kata kunci: Kepemimpinan yang melayani, sifat hati-hati, kohesivitas kelompok, komitmen normatif.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the positive influence perceptions of servant leadership, conscientiousness and group cohesiveness toward normative commitment.

The author considers there are many factor such as leadership from the companies leader, employee's personality and group cohesiveness influence the organization's commitment to business activities in PT. Duta Berlian Leuser Antara (PT. DBL).

In this scientific writing, the author was using a quantitative approach method. The research approaches were work with numbers which scaling the data fill with some number (scores or grades, rankings and frequency) and analyzed by using statistics to answer questions or research hypotheses. It aims to specify and to predict which a particular independent variables that will give an impact to the dependent variables. The population in this study is the permanent and contract employees at PT. DBL number of samples required in this study the most ideal is 71 respondents by Slovin formula.

Above analysis that has been done, it is concluded that the variables of servant leadership no significant effect on normative commitment variable. Variable conscientiousness a significant influence on the variable normative commitment. Variable group cohesiveness significant influence on the variable normative commitment. Based on the coefficient of determination (Adjusted R Square) shows that the variable of servant leadership, wariness and the cohesiveness of the group contributed to the normative commitment variable at 21.9% while the remaining 78.1% is influenced by other factors not included in the model.

Keywords: Servant leadership, conscientiousness, group cohesiveness, normative commitment