

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Teori.....	12
1. Rokok.....	12
a. Pengertian	12
b. Kandungan rokok dan bahaya bagi kesehatan	13
2. Promosi Kesehatan	15
a. Pengertian	15
b. Prinsip promosi kesehatan	17
c. Strategi dasar promosi kesehatan	17
d. Ruang lingkup promosi kesehatan	18
e. Sasaran promosi kesehatan	20
f. Media audiovisual	20

g. Leaflet	21
3. Perilaku	22
a. Pengetahuan	22
b. Sikap.....	24
c. Tindakan	25
4. Rumah bebas asap rokok	26
B. Landasan Teori	29
C. Kerangka Teori	31
D. Kerangka Penelitian	31
E. Hipotesis.....	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	33
B. Waktu dan Tempat Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	34
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional	36
F. Instrumen Penelitian	37
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
H. Teknik Pengumpulan Data	41
I. Jalannya Penelitian	42
J. Etika Penelitian	44
K. Analisis Data	45
L. Kelemahan dan Kesulitan Penelitian	46
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	48
1. Karakteristik responden	48
2. Hasil promosi kesehatan rumah bebas asap rokok pada kelompok intervensi dan kelompok pembanding terhadap pengetahuan, sikap dan tindakan ibu tentang rumah bebas asap rokok	49
3. Hasil promosi kesehatan dengan media audiovisual dan	

<i>leaflet</i> dengan promosi kesehatan dibandingkan dengan media <i>leaflet</i> terhadap pengetahuan, sikap dan tindakan ibu tentang rumah bebas asap rokok	53
B. Pembahasan	57
1. Pengaruh promosi kesehatan melalui media audiovisual dan <i>leaflet</i> maupun dengan <i>leaflet</i> saja terhadap pengetahuan ibu dalam menciptakan rumah bebas asap rokok.....	57
2. Pengaruh promosi kesehatan melalui media audiovisual dan <i>leaflet</i> maupun dengan <i>leaflet</i> saja terhadap sikap ibu dalam menciptakan rumah bebas asap rokok.....	61
3. Pengaruh promosi kesehatan melalui media audiovisual dan <i>leaflet</i> maupun dengan <i>leaflet</i> saja terhadap tindakan ibu dalam menciptakan rumah bebas asap rokok.....	65
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka teori	31
Gambar 2. Kerangka konsep penelitian	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Distribusi item skala pengukuran pengetahuan, sikap dan tindakan	39
Tabel 2. Karakteristik responden penelitian	49
Tabel 3. Hasil penilaian pengetahuan pada <i>pretest</i> , <i>posttest</i> I kelompok intervensi (n = 27) dan kelompok pembanding (n = 31)	50
Tabel 4. Hasil penilaian sikap pada <i>pretest</i> , <i>posttest</i> I dan <i>posttest</i> II kelompok intervensi (n = 27) dan kelompok pembanding (n = 31).....	51
Tabel 5. Hasil penilaian tindakan pada <i>pretest</i> , <i>posttest</i> I dan <i>posttest</i> II kelompok intervensi (n = 27) dan kelompok pembanding (n = 31).....	52
Tabel 6. Perbandingan selisih nilai rata- rata <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> pengetahuan pada kelompok intervensi dan kelompok pembanding.....	53
Tabel 7. Perbandingan selisih nilai rata- rata <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> sikap pada kelompok intervensi dan kelompok pembanding.....	55
Tabel 8. Perbandingan selisih nilai rata- rata <i>pretest</i> dan <i>posttest</i> tindakan pada kelompok intervensi dan kelompok pembanding.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar penjelasan kepada calon responden

Lampiran 2. Lembar persetujuan keikutsertaan dalam penelitian

Lampiran 3. Kuesioner

Lampiran 4. Jadwal penelitian

Lampiran 5. Satuan acara pembelajaran (SAP)

Lampiran 6. *Leaflet*

Lampiran 7. *Ethical clearance* penelitian

Lampiran 8. Surat izin penelitian