

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMBANG	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.3. Tinjauan Pustaka	2
1.4. Metode Penelitian	3
1.5. Sistematika Penulisan	3
II DASAR TEORI	5
2.1. Bilangan Fuzzy	5
2.2. Ranking Fuzzy	10
2.3. Permasalahan Inventori	15
2.3.1. Biaya Inventori	16
2.3.2. Permintaan Barang (<i>Demand</i>)	17
2.3.3. Sistem Inventori	18
2.4. <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ)	19
2.5. Optimisasi Fungsi Konveks	25
III Teknik Analisis Marjinal (<i>Marginal Analysis Technique</i>)	28
3.1. Permintaan Barang Berbentuk Variabel Random Diskrit	28
3.2. Permintaan Barang Berbentuk Variabel Random Kontinu	34
IV Model Inventori Periode Tunggal dengan Permintaan Barang Probabilistik dan Komponen Biaya Deterministik atau Fuzzy	41



4.1.	Pemodelan Pertama : Sistem Inventori Periode Tunggal dengan Per-	
	mintaan Barang Probabilistik dan Biaya Deterministik	41
4.1.1.	Permintaan Barang Berbentuk Variabel Random Diskrit . . .	45
4.1.2.	Permintaan Barang Berbentuk Variabel Random Kontinu . . .	48
4.2.	Pemodelan Kedua : Sistem Inventori Periode Tunggal dengan Per-	
	mintaan Barang Probabilistik dan Biaya Fuzzy	51
4.2.1.	Permintaan Barang Berbentuk Variabel Random Diskrit . . .	51
4.2.2.	Permintaan Barang Berbentuk Variabel Random Kontinu . . .	71
V	PENUTUP	84
5.1.	Kesimpulan	84
5.2.	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	87