

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2016). Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2016. *Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta*. Tersedia di <https://yogyakarta.bps.go.id/index.php/publikasi/134>, diakses pada 25 Maret 2017.
- Badan Pusat Statistik. (2016). Sensus Ekonomi 2016. *Badan Pusat Statistik*. Tersedia di <http://se2016.bps.go.id/HasilListing/>, diakses pada 20 Februari 2017.
- Badan Pusat Statistik. (2016). Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015. *Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta*. Tersedia di http://yogyakarta.bps.go.id/website/pdf_publikasi/Statistik-Hortikultura-Daerah-Istimewa-Yogyakarta-2016.pdf, diakses pada 25 Maret 2017.
- Badan Pusat Statistik. (2016). Statistik Indonesia 2016. *Badan Pusat Statistik*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/index.php/publikasi/4238>, diakses pada 20 Februari 2017.
- Balai Penelitian Tanaman Hias. (2016). Pengaruh Pengemasan dan Penyimpanan Terhadap Masa Kesegaran Bunga Potong. *Balai Penelitian dan Pengembangan Hortikultura*. Tersedia di <http://balithi.litbang.pertanian.go.id/publikasi-detail-361-pengaruh-pengemasan-dan-penyimpanan-terhadap-masa-kesegaran-bunga-mawar-potong.html>, diakses pada 03 Maret 2017.
- Bank Indonesia. (2017). Laporan Inflasi Index Harga Konsumen. Tersedia di <http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx>, diakses pada 01 Mei 2017.
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2010). *Essentials of Finance Management*, 2nd Edition. Singapore: Cengage Learning Asia.
- Budiman, Arief. (2015). Rencana Bisnis AgroSmart Toko Pertanian Modern (tesis tidak diterbitkan). Program Studi Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Cooper, Donald R. (2014). *Business Research Methods*, 12th. New york: McGraw-Hill.
- Dalu, Anggoro. (2017). Strategi Kompetisi Bisnis Interkoneksi Layanan Transit Di Era Interkoneksi *Cost Based*: Studi Kasus PT Telkom Tbk. Tersedia di <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/122918-T%2026198-Strategi%20kompetisi-Abstrak.pdf>, diakses pada 11 Mei 2017.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*, 13th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2016). *Statistik Produksi Hortikultura 2016*. Departemen Pertanian, Jakarta.
- Hambrick, D.C. dan Fredrickson, J.W. (2005). Are You Sure You Have A Strategy. *Academy of Management Executive*, 19 (4), 51-62.
- Hery. (2016). Mendesain Model Bisnis yang Kompetitif dan Menyusun Rencana Strategis yang Solid. Jakarta: Grasindo.
- Hisrich et. al. (2013). *Entrepreneurship*, 9th Edition. New york: McGraw-Hill.
- Kasmir dan Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2015). *Principles of Marketing*, 16th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*, 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Marwoto, Budi. (2015). *Dukungan Inovasi Teknologi Dalam Peningkatan Daya Saing Industri Florikultura Nasional*. Badan Litbang Pertanian. Jakarta.
- Nurmalinda dan Hayati. (2014). Preferensi Konsumen Terhadap Bunga Potong dan Pot. Balai Penelitian Tanaman Hias. Tersedia di <http://ejurnal.litbang.pertanian.go.id/index.php/jhort/article/viewFile/3519/2981>, diakses pada 20 Maret 2017.
- Pigneur, Y. dan A. Osterwalder. (2010). *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- Pradana, Aditya. (2017). Permintaan Bunga Potong di Bandungan Melonjak. Tersedia di <http://www.harianjogja.com/baca/2016/05/22/permintaan-bunga-potong-bandungan-melonjak-818507>, diakses pada 14 April 2017.
- Rangkuti, Freddy. (2016). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Keduapuluh dua. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sawitri, Angelina. (2016). Dua Tahun Jokowi-JK, Stabilitas Politik Dukung Investasi. Tersedia di <https://nasional.tempo.co/read/news/2016/10/22/063814258/dua-tahun-jokowi-jk-stabilitas-politik-dukung-investasi>, diakses pada 26 April 2017.
- Swandayani, Anita. (2016). Pemanfaatan E-commerce dalam Meningkatkan Usaha Agribisnis. Tersedia di <http://lib.ui.ac.id/opac/ui/detail.jsp?id=82020&lokasi=lokal>, diakses pada 02 Maret 2017.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., dan Strickland III, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases*, 20th Edition. New York: McGraw-Hill Education.