

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.1.1 Perkembangan Industri Florikultura di Indonesia.....	1
1.1.2 Potensi Usaha Rangkaian Bunga di Yogyakarta	3
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Analisis PESTEL	12
2.1.1 Faktor Politik	12
2.1.2 Faktor Ekonomi	12
2.1.3 Faktor Sosial-Budaya.....	13
2.1.4 Faktor Teknologi.....	13

2.1.5	Faktor Lingkungan	13
2.1.6	Faktor Hukum dan Kebijakan	14
2.2	Lima Kekuatan Bersaing	14
2.2.1	Tingkat Persaingan dalam Industri	16
2.2.2	Ancaman Pendetang Baru	16
2.2.3	Daya Tawar Pemasok	17
2.2.4	Daya Tawar Pembeli	18
2.2.5	Ancaman Produk Substitusi	19
2.3	Faktor Keberhasilan Kunci	20
2.4	Analisis SWOT	21
2.2	Strategi Diamond	24
2.2.1	Arena	26
2.2.2	Kendaraan	26
2.2.3	Diferensiasi	26
2.2.4	Tahapan Kecepatan dan Urutan Bergerak	27
2.2.5	Logika Ekonomi	27
2.3	Kanvas Model Bisnis	28
2.3.1	Segmen Pelanggan	29
2.3.2	Proporsi Nilai	29
2.3.3	Saluran	29
2.3.4	Hubungan Pelanggan	30
2.3.5	Sumber Daya Kunci	30
2.3.6	Aktivitas Kunci	31
2.3.7	Kemitraan Kunci	32
2.3.8	Arus Pendapatan	33
2.3.9	Struktur Biaya	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Level Analisis	35
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	36
3.3	Metode Analisis Data	38

3.3.1 Analisis Kualitatif	38
3.3.2 Analisis Kuantitatif	38

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1 Misi, Visi dan Tujuan Perusahaan	42
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	43
4.2.1 Analisis PESTEL	44
4.2.1.1 Faktor Politik	44
4.2.1.2 Faktor Ekonomi	45
4.2.1.3 Faktor Sosial-Budaya.....	47
4.2.1.4 Faktor Teknologi	47
4.2.1.5 Faktor Lingkungan.....	48
4.2.1.6 Faktor Hukum dan Kebijakan.....	48
4.2.2 Analisis Lima Kekuatan Persaingan	50
4.2.2.1 Tingkat Persaingan dalam Industri	50
4.2.2.2 Ancaman Pendatang Baru.....	53
4.2.2.3 Daya Tawar Pemasok	54
4.2.2.4 Daya Tawar Pembeli.....	56
4.2.2.5 Ancaman Produk Substitusi.....	58
4.2.3 Faktor Keberhasilan Kunci	59
4.2.4 Analisis SWOT	64
4.2.4.1 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan.....	65
4.2.4.2 Identifikasi Peluang dan Ancaman	66
4.3 Strategi Diamond	68
4.3.1 Arena.....	68
4.3.2 Kendaraan	69
4.3.3 Diferensiasi	69
4.3.4 Tahapan Kecepatan dan Urutan Bergerak	70
4.3.5 Logika Ekonomi.....	70
4.4 Rencana Bisnis Fungsional	71
4.4.1 Rencana Pemasaran	72

4.4.1.1	Strategi Pemasaran (STP)	71
4.4.1.2	Bauran Pemasaran (4P)	73
4.4.2	Rencana Operasional	78
4.4.2.1	Perancangan Proses Bisnis	78
4.4.2.2	Lokasi dan perancangan Tata Letak	81
4.4.2.3	Manajemen Rantai Pasok	83
4.4.3	Rencana Keuangan.....	86
4.4.3.1	Sumber Dana	86
4.4.3.2	Biaya Investasi Awal	86
4.4.3.3	Biaya Operasional.....	88
4.4.3.4	Analisis Kelayakan Investasi	92
4.4.3.5	Analisis Sensitivitas	94
4.4.4	Rencana Sumber Daya Manusia	98
4.5	Kanvas Model Bisnis	99

BAB V RENCANA AKSI

5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	100
5.2	Penanggung Jawab	102
5.3	Ukuran Kinerja.....	102
5.4	Strategi keluar	103

DAFTAR PUSTAKA	105
-----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produksi Florikultura di Indonesia Tahun 2011-2015	2
Tabel 1.2	Pengeluaran per Kapita D.I. Yogyakarta Tahun 2015	5
Tabel 2.1	Matriks SWOT	23
Tabel 3.1	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	37
Tabel 4.1	Daftar Toko Bunga di Yogyakarta.....	50
Tabel 4.2	Perbandingan Harga Rangkaian Bunga Di Yogyakarta.....	52
Tabel 4.3	HPP dan Harga Jual Bunga Flowers Gallery	56
Tabel 4.4	Produksi Tanaman Hias Kabupaten Semarang Tahun 2010-2015	62
Tabel 4.5	Perbandingan Harga Flowers Gallery dengan Harga Pesaing	63
Tabel 4.6	SWOT Flowers Gallery	64
Tabel 4.7	Harga Produk Flowers Gallery	76
Tabel 4.8	Biaya Investasi Awal Flowers Gallery	87
Tabel 4.9	Biaya Operasional Flowers Gallery	88
Tabel 4.10	Biaya Pembelian Bunga Flowers Gallery	90
Tabel 4.11	Biaya Pengemasan Rangkaian Bunga Flowers Gallery	91
Tabel 4.12	Biaya Penyusutan Peralatan Flowers Gallery	92
Tabel 4.13	Analisis Kelayakan Investasi Flowers Gallery	94
Tabel 4.14	Asumsi Analisis Sensitivitas Flowers Gallery	95
Tabel 4.15	Analisis Sensitivitas Flowers Gallery	98
Tabel 4.15	Kualifikasi dan Deskripsi Pekerjaan Flowers Gallery	99
Tabel 5.1	Rencana Pelaksanaan Kegiatan Bisnis Flowers Gallery	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Porter's Five Forces Model of Competition</i>	15
Gambar 2.2 Lima Elemen Strategi Diamond	25
Gambar 2.3 Kanvas Model Bisnis	28
Gambar 4.1 Pertimbangan Konsumen dalam Memilih Toko Bunga	60
Gambar 4.2 Desain Rangkaian Bunga Tangan Flowers Gallery	75
Gambar 4.3 Proses Bisnis Flowers Gallery	81
Gambar 4.4 Layout Flowers Gallery	83
Gambar 4.5 Rantai Pasok Flowers Gallery	84

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I Kuesioner Penelitian	108
LAMPIRAN II Rekap Hasil Kuesioner	112
LAMPIRAN III Biaya Operasional	115
LAMPIRAN IV Proyeksi Penjualan Flowers Gallery Skenario Pesimis	117
LAMPIRAN V Proyeksi Penjualan Flowers Gallery Skenario Pesimis.....	118
LAMPIRAN VI Proyeksi Penjualan Flowers Gallery Skenario Pesimis	119
LAMPIRAN VII Proyeksi Aliran Kas Flowers Gallery Skenario Pesimis	120
LAMPIRAN VIII Proyeksi Aliran Kas Flowers Gallery Skenario Normal	121
LAMPIRAN IX Proyeksi Aliran Kas Flowers Gallery Skenario Optimis	122
LAMPIRAN X Kanvas Model Bisnis Flowers Gallery.....	123