

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. N dan Govindarajan, V. (2007). *Manegement Control Systems*. Singapore: McGraw-Hill.
- Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII) dan Badan Pusat Statistik. (2013). *Pengguna Internet Sektor Bisnis*. Jakarta: APJII.
- Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII) dan Puskakom Universitas Indonesia. (2014). *Profil Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: APJII.
- Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII) dan Polling Indonesia. (2016). *Penetrasi Dan Prilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: APJII.
- Aprilia, A. R. dan Santoso, I. Zahra, A. A. (2010). *Simulasi Akses Data Base Bts (Base Transceiver Station) Pada Jaringan Gsm Menggunakan Sms Gateway*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Besanko, D. Dranove, D. Shanley, M. Schaefer, S. (2013). *Economics of Strategy* (6th Edition). U.S.A.: John Wiley & Sons, inc.
- Cooper, D. R. dan Pamela S. S. (2009). *Business Research Methods* (12th edition). New York: McGraw-Hill.
- David, Fred R. (2011). *Strategic Management: Concept and Cases* (13th edition). New Jersey: Pearson Education Limited.
- Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2013). *Postel Dalam Angka 2013*. Yogyakarta: Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2014). *Postel Dalam Angka 2014*. Yogyakarta: Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2015). *Postel Dalam Angka 2015*. Yogyakarta: Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2016). *Postel Dalam Angka 2016*. Yogyakarta: Dinas Perhubungan, Komunikasi dan Informatika provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.



- Hax, A. C. dan Majluf, N. S. (1991). *The Strategy Concept and Process : A Pragmatic Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Heizer, J. dan Render, B. (2014). *Operations Management* (11th Edition). Kendallville: Pearson Education Limited.
- Hermawan, F. W. (2016). *Mimpi Besar Jokowi Untuk Internet Indonesia*. Diakses dari <https://beritagar.id/artikel/berita/mimpi-besar-jokowi>
- Hill, Charles dan Gareth R. Jones, 1995, *Strategic Management Theory: An Integrated Approach* (3th Edition). Boston: Houghton Mifflin Company.
- Indarti, N. (2004). *Business Location Decision and Business Success: A Case Study of Internet Café Business in Indonesia*. Gadjah Mada International Journal of Business, Vol. 6 No. 2, 171-192.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Edition). Kendallville: Pearson Education Limited.
- Lestari, M. (2014). *Membandingkan Layanan Paket Internet Dari Provider Seluler Di Indonesia*. Diakses dari <http://www.infotech-review.com/2014/03/membandingkan-layanan-paket-internet.html>
- Pierce, J. A., dan Robinson, Jr., R.B. (2008). *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. (10th Edition). Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (1994). *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Cetakan Pertama (terjemahan). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Porter, M. E. (1996). *Strategi Bersaing, Teknis Menganalisis Industri dan Pesaing*. Cetakan Kedelapan (Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. (2008). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*, *harvard business review*, 23-41.
- Puspitasari, D. Safitri, V dan Irwansyah. (2012) *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pengguna Speedy*. Palembang: Universitas Bina Darma.
- Rasyid, A. (2005). *Dirut Telkom: Pengguna Internet Yogyakarta Capai 17%*. Diakses dari <http://inet.detik.com/read/2005/10/19/163005/464687/317/pengguna-internet-yogyakarta-capai-17>
- Sanjaya, I. (2014). *Market Structure Analysis of Internet Service Providers in Indonesia*. Jakarta: Direktorat Pengendalian Pos dan Informatika



- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., dan Strickland, A. J. (2014). *Crafting and Executing Strategy*. Singapore: McGraw-Hill.
- Thompson, J. A. dan Strickland A. J. (2003). *Strategic Management, Concepts and Cases* (13th Edition). New York: Richard D. Irwin Inc.
- Turban, E. dan Volonino, L. (2012). *Information Technology for Management* (8th Edition). Asia: John Wiley & Sons, Inc.
- The Guardian. (2011). *US Government Tries To Halt AT&T's T-Mobile Takeover: Department Of Justice Attempts To Block \$39bn Merger On Antitrust Grounds*. Diakses dari <https://www.theguardian.com/technology/2011/aug/31/us-att-t-mobile>
- Telkomsel. (2016). *Telkomsel Jelajahi Indonesia Lewat Ekspedisi Langit Nusantara*. Diakses dari <http://www.telkomsel.com/about/news/1240-telkomsel-jelajahi-indonesia-lewat-ekspedisi-langit-nusantara>
- Wijaya, H. A. (2015). *Pengertian Kabel Jaringan Fiber Optik Beserta Kelebihan & Kekurangannya*. Diakses dari <http://teknodaily.com/pengertian-kabel-jaringan-fiber-optik-beserta-kelebihan-kekurangannya/>
- Wehrich, H. dan Koontz, H. (2005). *Management*. Philippines: McGraw-Hill.
- Weissberger, A. (2010). *Telecom outsourcing thriving; Ericsson, NSN, ALU, Huawei soon to be running 3/4 of world's networks?*. Diakses dari <http://techblog.comsoc.org/2010/12/21/telecom-outsourcing-thriving-ericsson-nsn-alu-huawei-soon-to-be-running-34-of-worlds-networks>