

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Eksternal Kondisi Industri Penerbangan Dunia.....	4
1.3 Lingkungan Eksternal Kondisi Industri Penerbangan Indonesia.....	6
1.4 Lingkungan Eksternal Persewaan Helikopter di Bali.....	9
1.5 Rumusan Masalah.....	10
1.6 Tujuan Penelitian.....	11
1.7 Manfaat.....	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Helikopter.....	13
2.2 Rencana Bisnis.....	14
2.3 Analisis SWOT.....	17

2.4 Kanvas Model Bisnis.....	18
2.4.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen Konsumen).....	21
2.4.2 <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai).....	22
2.4.3 <i>Channels</i> (Saluran).....	24
2.4.4 <i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan).....	25
2.4.5 <i>Revenue Streams</i> (Aliran Pendapatan).....	26
2.4.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Kunci).....	27
2.4.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci).....	27
2.4.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Kunci).....	28
2.4.9 <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya).....	29
2.5 Analisis Kelayakan Investasi.....	30
2.6 Analisis Sensitivitas.....	32
2.7 Analisis Non Keuangan.....	33
2.8 <i>Exit Strategy</i> (Strategi Keluar).....	34
BAB III METODA PENELITIAN.....	35
3.1 Level Analisis.....	35
3.2 Sumber Data.....	35
3.3 Metoda Pengumpulan Data.....	36
3.4 Metoda Analisis Data.....	37
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.2 Analisis SWOT.....	46
4.3 Misi, Visi dan Tujuan.....	39

4.4 Analisis Kanvas Model Bisnis.....	52
4.4.1 Segmen Pelanggan.....	53
4.4.2 Proposisi Nilai.....	54
4.4.3 Saluran.....	57
4.4.4 Hubungan Konsumen.....	60
4.4.5 Aktivitas Kunci.....	61
4.4.6 Sumber Daya Kunci.....	62
4.4.7 Mitra Kunci.....	65
4.4.8 Aliran Pemasukan.....	67
4.4.9 Struktur Biaya.....	69
4.5 Analisis Keuangan.....	70
4.5.1 Sumber Dana.....	71
4.5.2 Kebutuhan Modal.....	71
4.5.3 Perkiraan Pendapatan.....	73
4.6 Analisis Sensitivitas.....	78
4.7 Analisis Non Keuangan Non Ekonomi PESTEL.....	80
4.8 Strategi Keluar.....	85
BAB IV RENCANA AKSI.....	86
5.1 Kegiatan.....	86
5.2 Waktu.....	87
5.3 Penanggung Jawab.....	87
5.4 Ukuran Kinerja.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Lalu Lintas di Bandar Udara Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Kedatangan Wisman ke Indonesia Menurut Pintu Masuk.....	4
Tabel 1.3 Kedatangan Wisatawan Mancanegara ke Bali.....	4
Tabel 1.4 Kinerja Maskapai Dunia.....	6
Tabel 1.5 Maskapai Niaga di Indonesia.....	7
Tabel 1.6 Operator Helikopter di Indonesia.....	8
Tabel 2.1 Definisi Rencana Bisnis.....	5
Tabel 2.2 Manfaat Rencana Bisnis.....	18
Tabel 2.3 Kanvas Model Bisnis dan Elemennya Menurut Para Ahli.....	18
Tabel 2.4 Pendapat Ahli Tentang Segmen Pelanggan.....	22
Tabel 2.5 Pendapat Ahli Tentang <i>Value Propositions</i>	23
Tabel 2.6 Pendapat Ahli Tentang <i>Channels</i>	24
Tabel 2.7 Pendapat Ahli Tentang <i>Customer Relationship</i>	25
Tabel 2.8 Pendapat Ahli Tentang <i>Revenue Streams</i>	22
Tabel 2.9 Pendapat Ahli Tentang <i>Key Resources</i>	27
Tabel 2.10 Pendapat Ahli Tentang <i>Key Activities</i>	28
Tabel 2.11 Pendapat Ahli Tentang <i>Key Partnerships</i>	29
Tabel 2.12 Teknis Analisis Kelayakan Ekonomi.....	31
Tabel 3.1 Metoda Pengumpulan Data.....	37
Tabel 3.2 Metoda Analisis Data.....	37

Tabel 4.1 Profil Narasumber Wawancara.....	39
Tabel 4.2 Perusahaan Persewaan Helikopter di Bali.....	49
Tabel 4.3 Kanvas Model Bisnis.....	53
Tabel 4.4 Investasi Awal Heli Bali Dewata Air.....	72
Tabel 4.5 Harga Sewa Heli Bali Dewata Air.....	74
Tabel 4.6 Biaya Operasional Helikopter Heli Bali Dewata Air.....	74
Tabel 4.7 Margin Pendapatan Heli Bali Dewata Air.....	76
Tabel 4.8 Estimasi Perhitungan Laba Rugi Heli Bali Dewata Air Tahun 2018- 2032 (dalam USD).....	76
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Indikator Profitabilitas Heli Bali Dewata Air.....	77
Tabel 4.10 Simulasi Alternatif Estimasi Penjualan Heli Bali Dewata Air.....	79
Tabel 4.11 Estimasi Perhitungan Laba Rugi Heli Bali Dewata Air Berdasarkan Alternatif Skenario Estimasi Penjualan Tahun 2018-2032.....	79
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Indikator Profitabilitas Heli Bali Dewata Air Berdasarkan Alternatif Skenario Estimasi Penjualan.....	80
Tabel 5.1 Rencana Aksi Heli Bali Dewata Air.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Matriks SWOT.....	18
Gambar 2.2 Kanvas Model Bisnis.....	21
Gambar 4.1 Logo Heli Bali Dewata Air.....	51
Gambar 4.2 <i>Heli City Tours</i>	54
Gambar 4.3 Prosesi Melamar dengan Helikopter.....	56
Gambar 4.4 <i>Helicopter Skydiving</i>	56
Gambar 4.5 Heliport.....	56
Gambar 4.6 Agen Biro Wisata.....	59
Gambar 4.7 <i>Uber Chopper</i>	60
Gambar 4.8 Heli Bell 505 Jetranger X.....	63
Gambar 4.9 Heli Bell 206 L4.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian Biaya Operasional Tidak Langsung.....	93
Lampiran 2 Aktiva dan Depresiasi.....	94
Lampiran 3 Perhitungan NPV, IRR dan <i>Payback Period</i>	95
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Pilot Helikopter.....	96
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Penumpang Helikopter.....	98
Lampiran 6 Ringkasan Transkrip Wawancara Pilot Helikopter.....	99
Lampiran 7 Ringkasan Transkrip Wawancara Penumpang Helikopter.....	105