

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Lingkungan Eksternal Bisnis	1
1.2 Lingkungan Internal Bisnis	8
1.2 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12

BAB II KERANGKA TEORITIS

2.1	Model Bisnis	13
2.2	Komponen Model Bisnis	14
2.3	Elemen Kanvas Model Bisnis	16
2.3.1	Segmen Pelanggan	16
2.3.2	Proposisi Nilai	22
2.3.3	Saluran	24
2.3.4	Hubungan Pelanggan	25
2.3.5	Arus Pendapatan	28
2.3.6	Sumber Daya Utama	28
2.3.7	Aktifitas Kunci	29
2.3.8	Kemitraan Utama	30
2.3.9	Struktur Biaya	31
2.3.10	Kanvas Model Bisnis	32
2.4	Peta Empati	34

BAB III METODE RISET

3.1	Unit Analisis	37
3.2	Sumber dan Metode pengumpulan data	38

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA

4.1	Hasil Peta Empati	41
-----	-------------------	----

4.1.1	Apa yang dia lihat?	42
4.1.2	Apa yang dia dengar?	43
4.1.3	Apa yang dia pikirkan dan rasakan?	43
4.1.4	Apa yang dia katakan dan lakukan?	44
4.1.5	Sakit hati yang dia alami	45
4.1.6	Perolehan apa yang diharapkan?	46
4.2	Kanvas Model Bisnis	48
4.2.1	Segmen Pelanggan	49
4.2.2	Proposisi Nilai	51
4.2.3	Saluran	53
4.2.4	Hubungan Pelanggan	54
4.2.5	Arus Pendapatan	57
5.2.6	Sumber Daya Utama	60
4.2.7	Aktifitas Kunci	61
4.2.8	Kemitraan Utama	62
4.2.9	Struktur Biaya	64
4.3	Rancangan Kanvas Model Bisnis	65
4.4	Analisis Keuangan	66
4.4.1	Perkiraan modal pendirian usaha	66
4.4.2	Analisis perencanaan keuangan	67
4.4.3	Analisis kelayakan	69

BAB V RENCANA AKSI

5.1	Kegiatan	70
5.2	Waktu implementasi	73
5.3	Ukuran kinerja	74
Daftar Pustaka		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Konsumsi kelas menengah ekonomi dunia	2
Tabel 1.2	<i>TOP Brand 2016 Index</i>	3
Tabel 2.1	Daftar elemen pencipta proposisi nilai	23
Tabel 2.2	Jenis dan Fase Saluran	24
Tabel 2.3	Kategori Sumber Daya Utama	29
Tabel 2.4	Motivasi membangun kemitraan	29
Tabel 2.5	Karakteristik struktur biaya	31
Tabel 2.6	Elemen Peta Empati	36
Tabel 3.1	Sumber dan Pengumpulan Data	39
Tabel 4.1	Jumlah mahasiswa Universitas dan Politeknik di kawasan Tembalang	51
Tabel 4.2	Biaya <i>membership</i>	56
Tabel 4.3	Pilihan paket pertemuan	58
Tabel 4.4	Gaji karyawan	64
Tabel 4.5	Perkiraan biaya modal pendirian usaha	67
Tabel 4.6	Anggaran tahun pertama	68
Tabel 4.7	Perencanaan Keuangan	69
Tabel 5.1	Rencana waktu implementasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kanvas Model Bisnis	33
Gambar 2.2	Elemen Peta Empati	35
Gambar 4.1	Hasil Peta Empati	48
Gambar 4.2	Kanvas Mode Bisnis CAKRA coworking space	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Transkrip Wawancara	78
Lampiran 2	Panduan Diskusi FGD Peta Empati	85