

## INTISARI

Berkembangnya industri kreatif di Indonesia khususnya di Semarang mendorong bertumbuhnya kesempatan untuk membuka berbagai potensi bisnis baru. Hal ini memunculkan semakin banyak lahir *start up* dan bertambahnya jumlah *freelancer*. *Start up* maupun *freelance* baru ini berani memulai langkahnya dengan modal yang terbatas sehingga memiliki banyak keterbatasan dari sisi operasional baik dari lokasi usaha maupun peralatan pendukung kerja. Selain itu kebutuhan untuk menjadi bagian dari komunitas bisnis dirasa diperlukan untuk menambah jaringan serta mencari peluang baru yang dapat dikreasikan atau dibentuk antar sesama anggota komunitas tersebut. Kebutuhan atas ruang kerja, fasilitas kantor serta jaringan komunitas ini dilihat sebagai sebuah peluang yang dapat dijadikan sebagai sebuah ide bisnis dengan menghadirkan *coworking space*. Maka untuk menangkap peluang itu, tesis ini bertujuan untuk melihat model bisnis yang dapat diimplementasikan oleh CAKRA sebagai sebuah *coworking space* yang beroperasi di Kota Semarang.

Berdasarkan wawancara, pengamatan dan diskusi kelompok terfokus terhadap calon pelanggan potensial maupun pemilik usaha sejenis yang sudah ada, CAKRA akan di buka di daerah Bulusan, Tembalang, Semarang. Lokasi tersebut dipilih karena berdekatan dengan sejumlah Universitas dan perguruan tinggi serta berbagai komunitas bisnis khususnya yang bergerak dalam bidang dunia kreatif. CAKRA menghadirkan konsep ruang kerja bersama serta memiliki fasilitas pendukung mulai dari peralatan kerja, ruang pertemuan sampai fasilitas yang dapat mendukung pengembangan bisnis para pelanggan. CAKRA menghadirkan inovasi baru dengan menjadi *platform* yang menghubungkan berbagai pelaku bisnis *start up* dan *freelance* untuk dapat berkolaborasi baik untuk peningkatan kemampuan berbisnis maupun menciptakan potensi peningkatan pendapatan melalui program bersama.

Berdasarkan analisis keuangan, peneliti berpendapat bahwa bisnis ini memiliki prospek bisnis yang baik. Modal awal yang digunakan untuk membangun bisnis ini adalah Rp. 324.850.000. Dalam prediksi rencana bisnis 5 tahun, diperoleh *Payback period* – nya adalah 1 tahun 10 bulan dan memiliki NPV Rp. 1.943.530.494.

Kata kunci: *coworking space*, *start up*

## ABSTRACT

The development of creative industries in Indonesia, especially in Semarang promotes the emergence of a chance to open up a variety of new business potential. This raises the more born start-up and growing number of freelancers. Start up and dare to start this new freelance pace with limited capital that has many of the limitations of both the operational side of the business location and employment support equipment. In addition it needs to be part of the business community is felt necessary to add to the network as well as looking for new opportunities to co creation or formed between fellow members of the community. The need for work space, office facilities and a community network is seen as an opportunity that can be used as a business idea by presenting a coworking space. Then to seize opportunities, this thesis aims to look at the business models that can be implemented by CAKRA as a coworking space that operates in the city of Semarang.

Based on interviews, observation and group discussions focused on potential customers or owners of similar businesses that already exist, CAKRA will be open in the area Bulusan, Tembalang, Semarang. The location was chosen because it is close to a number of universities and colleges as well as various business communities particularly those engaged in the creative world. CAKRA presents the concept of a shared workspace and has facilities ranging from working equipment, meeting space up to the facility that can support the development of the customer's business. CAKRA bring new innovations to join the new platform into a variety of start-up businesses and freelancers to collaborate both to improve business skills and create the potential for increased revenue through a joint program.

Based on the financial analysis, the researchers found that this business has good business prospects. Awa capital used to build this business is Rp. 324.850.000. In the prediction of 5-year business plan, obtained by the payback period - it is 1 year 10 months and has an NPV of Rp. 1.943.530.494.

Keywords: coworking space, start up