

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN AKAN MEREK, KEPUASAN  
DAN KEPERCAYAAN AKAN MEREK PADA LOYALITAS MEREK**

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat sarjana S2

Program Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi



Diajukan Oleh :

Roberto Roy Purba  
09/293613/PEK/13971

Kepada

PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015