

DAFTAR ISI

BAB 1 LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	5
 BAB 2 LANDASAN TEORI	 6
2.1 Keputusan Pembelian	6
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	6
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian	6
2.1.3 Jenis Keputusan Pembelian	8
2.1.4 Komponen Keputusan Pembelian	12
2.1.5 Bentuk Pengambilan Keputusan Pembelian	13
2.1.6 Peran Dalam Keputusan Pembelian	14
2.2 Perilaku Pembelian Konsumen	15
2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen	15
2.3 Perjanjian Lisensi	23
2.3.1 Pengertian Perjanjian Lisensi	23
2.3.2 Ketentuan Perjanjian Lisensi	23
 BAB 3 METODE PENELITIAN	 26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian	26

3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Jenis dan Sumber Data	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
3.6 Metode Analisis Data	30
3.7 Keabsahan Data	30
BAB 4 Hasil Penelitian dan Pembahasan	32
4.1 Deskripsi Data	32
4.1.1 Karakteristik Demografi	33
4.2 Analisa dan Pembahasan	33
4.2.1 Observasi.....	33
4.2.2 Wawancara	35
BAB 5 Simpulan dan Saran	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Keterbatasan	48
5.3 Implikasi	50
5.3.1 Implikasi Teori	50
5.3.2 implikasi Manajerial	50
5.4. Saran-Saran	52

LAMPIRAN

1. transkrip wawancara