

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENJADI PERTIMBANGAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN LEMARI PLASTIK BCBC NAPOLLY

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui dan mendeskripsikan faktor apa yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli lemari plastik bcbc Napolly ; (2) Mengetahui faktor yang memiliki pengaruh dominan terhadap pertimbangan konsumen dalam pembelian lemari plastik bcbc napolly

Metode penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara. Untuk mengukur keabsahan data yang didapatkan dari pengumpulan data di lapangan, peneliti melakukan uji kredibilitas dengan metode triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa (1) keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor keluarga, dalam hal ini anak yang berperan sebagai pengguna (*user*) dan faktor kualitas produk (motif gambar karakter berlisensi dan daya tahan produk) yang memberi pengaruh positif pada pertimbangan konsumen dalam pembelian lemari plastik bcbc napolly ; (2) faktor harga memberikan pengaruh negatif yang signifikan pada pertimbangan konsumen dalam pembelian lemari plastik bcbc napolly.

Kata kunci :keputusan pembelian, kualitas produk, lisensi, harga